ORGANIZATOR

mmc polska

WSPÓŁPRACA

mmc design

PATRONAT MEDIALNY

SARE way to sell

CAPITAL 24 TV

PROBLEMATYCZNE ASPEKTY W RELACJACH Z KONSUMENTEM NA RYNKU ENERGII I GAZU

Sheraton Warsaw Hotel

9-10 grudnia 2019 r.

mmc polska

DLACZEGO WARTO WZIĄĆ UDZIAŁ W KONFERENCJI

W obecnej sytuacji rynkowej przedsiębiorstwo energetyczne musi coraz bardziej zabiegać o klienta, respektować jego prawa, być konkurencyjnym na tle jemu podobnych. Także możliwość wyboru sprzedawcy energii elektrycznej zmieniły zasady gry na linii dostawca energii – konsument. Podczas dwudniowej konferencji omówiona zostanie bardzo szeroko tematyka umów z klientem końcowym, ich wypowiadanie i rozwiązywanie, tematyka zmiany sprzedawcy, przejrzysta struktura cen i opłat, kanały szybkiej i sprawnej komunikacji a także wiele innych. **Serdecznie zapraszamy!**

GŁÓWNE ZAGADNIENIA

- Umowy zawierane przez przedsiębiorstwo energetyczne i gazowe z klientem końcowym
- Problematyka zawierania umów na rynku energetycznym i gazowym w świetle uprawnień organów nadzoru
- Trudne przypadki rozwiązywania i wypowiadania umów
- Wpływ zmian na rynku energii i gazu na relacje z konsumentem
- Problematyka przepisywania umów przy zmianie sprzedawcy
- Przejrzysta struktura cen i opłat na rachunku za energię elektryczną i gaz z perspektywy konsumenta
- Kanały szybkiej i sprawnej komunikacji na linii przedsiębiorstwo energetyczne i gazowe – konsument

PRELEGENCI

Maciej Głowacki
CTO & Co-founder,
Salesbook

Przemysław Przyżycki
Radca Prawny,
Kancelaria HWW

Agnieszka Grzywacz
Adwokat,
Energia i Biznes
Kancelaria Adwokacka

Anna Szymańska
Radca Prawny,
Kancelaria MKS Legal

Elżbieta Modzelewska-Wąchal
Radca Prawny,
Centrum Prawa Konkurencji

Damian Wojnowski
Radca Prawny,
Kancelaria HWW

mmc polska

DZIEŃ PIERWSZY

09:00 REJESTRACJA UCZESTNIKÓW; PORANNA KAWA

09:30 **PRZEJRZYSTA STRUKTURA CEN I OPŁAT NA RACHUNKU ZA ENERGIĘ ELEKTRYCZNĄ I GAZ Z PERSPEKTYWY KONSUMENTA**

- Składniki cen i opłat za energię oraz sposoby ich rozliczania
- Procedury postępowania w przypadku wystąpienia błędów fakturowych po stronie spółki energetycznej
- Obowiązek rozliczania na podstawie rzeczywistych danych pomiarowych a brak dostępu do tych danych

Przemysław Przyżycki, Radca Prawny, Kancelaria HWW

11:00 PRZERWA KAWOWA

11:30 **PROBLEMATYKA PRZEPISYWANIA UMÓW PRZY ZMIANIE SPRZEDAWCY**

- Zmiana sprzedawcy a rozliczenia końcowe z klientem

Agnieszka Grzywacz, Adwokat, Energia i Biznes Kancelaria Adwokacka

13:00 PRZERWA NA LUNCH

14:00 **WPŁYW ZMIAN NA RYNKU ENERGII I GAZU NA RELACJE Z KONSUMENTEM**

Agnieszka Grzywacz, Adwokat, Energia i Biznes Kancelaria Adwokacka

15:30 **TRUDNE PRZYPADKI ROZWIĄZYWANIA I WYPOWIADANIA UMÓW**

- Zakończenie trwania umowy w przypadku braku kontaktu z klientem
- Bezpieczeństwo wypowiadania i rozwiązywania umów

Anna Szymańska, Radca Prawny, Kancelaria MKS Legal

17:00 ZAKOŃCZENIE PIERWSZEGO DNIA KONFERENCJI

mmc polska

DZIEŃ DRUGI

09:00 REJESTRACJA UCZESTNIKÓW; PORANNA KAWA

09:30 **PROBLEMATYKA ZAWIERANIA UMÓW NA RYNKU ENERGETYCZNYM I GAZOWYM W ŚWIETLE UPRAWNIEŃ ORGANÓW NADZORU**

- Klauzule abuzywne
- Nieuczciwe praktyki w zakresie zmiany sprzedawcy

Elżbieta Modzelewska-Wąchal, Radca Prawny, Centrum Prawa Konkurencji

11:00 PRZERWA KAWOWA

11:30 **UMOWY ZAWIERANE PRZEZ PRZEDSIĘBIORSTWO ENERGETYCZNE I GAZOWE Z KLIENTEM KOŃCOWYM**

- Rodzaje, najczęstsze błędy, odmowa zawarcia umowy, dopuszczalne formy zawarcia

Damian Wojnowski, Radca Prawny, Kancelaria HWW

13:00 PRZERWA NA LUNCH

14:00 **KANAŁY SZYBKIEJ I SPRAWNEJ KOMUNIKACJI NA LINII PRZEDSIĘBIORSTWO – KONSUMENT**

- Automatyzacja i robotyzacja procesów obsługi klienta
- Nowe kanały sprzedaży usług energetycznych

Maciej Głowacki, CTO & Co-founder, Salesbook

15:30 ZAKOŃCZENIE DRUGIEGO DNIA KONFERENCJI I WRĘCZENIE CERTYFIKATÓW UCZESTNIKOM

Każdy uczestnik otrzyma certyfikat poświadczający udział w konferencji

Maciej Głowacki

CTO & Co-founder, Salesbook

Od ponad 20 lat pomaga firmom w tworzeniu cyfrowych produktów, wdrażaniu systemów IT, a także skalowaniu procesów biznesowych. Doświadczenie zdobywał w pracy dla takich firm jako ASSECO, COMP czy Daily.pl. Prowadzi własny software house świadczący usługi dla największych firm w Polsce. Od ponad trzech lat związany z projektem Salesbook, w którym rozwija aplikację od strony technologii i biznesu.

Agnieszka Grzywacz

Adwokat, Energia i Biznes Kancelaria Adwokacka

W 2014 roku ukończyła aplikację radcowską przy Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Gdańsku.
W lipcu 2015 roku wpisana na listę radców prawnych prowadzoną przez Okręgową Izbę Radców Prawnych w Gdańsku. W maju 2017 roku rozpoczęła wykonywanie zawodu adwokata, który obecnie wykonuje w ramach własnej kancelarii adwokackiej – Kancelaria Adwokacka Energia i Biznes w Sopocie.
Posiada 9 letnie doświadczenie w doradztwie prawnym na rzecz podmiotów z branży energetycznej, w szczególności zajmujących się obrotem energią elektryczną i wytwarzaniem energii elektrycznej z odnawialnych źródeł energii, w tym w szczególności w instalacjach fotowoltaicznych. Prowadzi liczne szkolenia m.in. z zakresu prawa energetycznego. Brała udział w pracach Parlamentarnego Zespołu ds. Nowoczesnej Energetyki, pracującego nad ustawą o OZE. Nakierowana na doradztwo podmiotów prowadzących lub zamierzających podjąć działalność w zakresie obrotu energią elektryczną, a także wytwarzania energii elektrycznej, ze szczególnym uwzględnieniem odnawialnych źródeł energii, doradztwo w zakresie wymagań wynikających z przepisów Ustawy Prawo ochrony środowiska oraz Ustawy o odpadach.

Elżbieta Modzelewska-Wąchal

Radca Prawny, Centrum Prawa Konkurencji

Prawem konkurencji zajmuje się nieprzerwanie od 1987 r., od 1990 r. w Urzędzie Antymonopolowym (obecnie Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów), początkowo jako dyrektor Departamentu Orzecznictwa, od lutego 1996 r. do końca 2001 r. jako wiceprezes Urzędu odpowiedzialna na zagadnienia konkurencji, w tym pomocy publicznej. Ekspert w sprawach demonopolizacji i konkurencji dla organów antymonopolowych Ukrainy i Białorusi.
W okresie od 1998 r. do końca 2001 r. była członkiem Zespołu Negocjacyjnego o Członkostwo Polski w Unii Europejskiej, odpowiedzialna za obszary negocjacyjne "Centrum Prawa Konkurencji Polityka konkurencji" (obejmujący anti-trust i pomoc publiczną) oraz "Ochrona konsumentów i zdrowie".
Od 2002 roku prowadzi Kancelarię Radcy Prawnego *Centrum Prawa Konkurencji*.
Jest wykładowcą na uczelniach wyższych oraz ekspertem sejmowym.
Jest współautorką ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów i autorką licznych publikacji z dziedziny prawa konkurencji, m.in. "Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz", Twigger, Warszawa 2002, "Pomoc publiczna dla przedsiębiorców. Komentarz", Wydawnictwo Prawnicze "LexisNexis" 2003 i szeregu innych.
Notowana jako wiodący (lider, wicelider) bądź rekomendowany prawnik w kategorii *prawo konkurencji* w rankingach prawników i kancelarii prawnych zarówno krajowych (m.in. według "Rzeczpospolitej" i miesięcznika "Forbes"), jak i międzynarodowych (np. Global Councel 3000).

Przemysław Przyżycki

Radca Prawny, Kancelaria HWW

Koordynuje pracę działów procesowego oraz energetycznego w Kancelarii Prawnej HWW Hewelt, Wojnowski i Wspólnicy. Specjalizuje się w prowadzeniu gospodarczych sporów sądowych oraz kompleksowej obsłudze prawnej przedsiębiorców. Posiada bogate doświadczenie w zakresie doradztwa prawnego w sferze prawa energetycznego. Prowadził między innymi szkolenia prawne na rzecz obsługiwanych podmiotów, mające na celu optymalizację prowadzonej działalności. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Łódzkiego.

Anna Szymańska

Radca Prawny, Kancelaria MKS Legal

Od blisko 15 lat świadczy usługi pomocy prawnej na rzecz podmiotów gospodarczych oraz organów administracji publicznej w obszarze energetyki, zamówień publicznych oraz prawa konsumenckiego. Posiada wieloletnie doświadczenie w doradztwie oraz prowadzeniu sporów z konsumentami od strony największych przedsiębiorstw sprzedaży energii. Występuje również jako ich pełnomocnik w sporach przed sądami.

Damian Wojnowski

Radca Prawny, Kancelaria HWW

Specjalizuje się w doradztwie na rzecz podmiotów gospodarczych z zakresu prawa cywilnego oraz postępowania cywilnego, w szczególności w procesach sądowych. Posiada doświadczenie w obsłudze prawnej podmiotów z sektora TMT oraz przedsiębiorstw energetycznych. Jako dyrektor działu prawnego jednego z liderów na rynku TPA spółek obrotu energią elektryczną odpowiadał za zarządzanie zespołem prawnym odpowiedzialnym za kompleksową obsługę prawną przedsiębiorstw działających m.in. w sektorze obrotu energią elektryczną, paliwem gazowym oraz odnawialnych źródeł energii. Posiada bogate doświadczenie w zakresie prowadzenia szkoleń z branży energetycznej. Regularnie występuje jako prelegent na licznych szkoleniach i konferencjach. Jest absolwentem prawa Wydziału Prawa i Administracji na Uniwersytecie Gdańskim. Ponadto, ukończył studia LL.M. in International and Comparative Law na uczelni Chicago-Kent College of Law (Illinois, USA), gdzie uzyskał tytuł Legum Magister (ang. Master of Laws). Obecnie jest wpisany na listę adwokatów przez Okręgową Radę Adwokacką w Warszawie.

mmc polska

MMC Polska jest niezależnym organizatorem spotkań biznesowych w Polsce. Spółka organizuje szkolenia, konferencje i kongresy dedykowane specjalistom, kadrze menadżerskiej oraz zarządom wiodących firm w Polsce. Szkolenia i konferencje prowadzone są przez znanych praktyków, ekspertów posiadających wieloletnie doświadczenie w swojej branży. Kongresy mają charakter międzynarodowy, skupiają pełną reprezentację rynku, zarówno firm, jak i administracji centralnej i regulatora. MMC Polska organizuje również szkolenia zamknięte w pełni dopasowane do potrzeb klientów. Efektem organizowanych wydarzeń jest podniesienie kwalifikacji pracowników, zdobycie wiedzy praktycznej oraz zwiększenie przewagi konkurencyjnej.

Współpracujemy m.in. z: Orange,T-Mobile, Play, Polkomtel, PKN ORLEN S.A., PGNiG, Tauron Polska Energia, Hawe SA, Emitel, KPMG, PwC, E&Y, Deloitte, UKE, URE, KNF, PKO BP, PEKAO SA, PZU, NBP, Asseco Poland, Intel, Comarch. W skład Grupy MMC Polska wchodzi: MM Conferences S.A., MMC Events oraz MMC Design.

GRUPA DOCELOWA:

Warsztat skierowany jest przede wszystkim do dyrektorów, kierowników i specjalistów przedsiębiorstw energetycznych, a także innych osób, które zajmują się relacjami z konsumentem.

- Obsługi Klienta
- Sprzedaży
- Handlowy
- Energetyczny
- Obsługa Rynku Masowego
- Umów
- Rozliczeń

KONTAKT W SPRAWACH MERYTORYCZNYCH

JULIANNA BUKOWSKA
Project Manager
T: +48 22 379 29 61
e-mail: j.bukowska@mmcpolska.pl

KONTAKT W SPRAWIE UCZESTNICTWA

MAGDALENA RATAJCZYK
Business Advisor
T: +48 22 379 29 16
e-mail: m.ratajczyk@mmcpolska.pl

ADRES WYDARZENIA

SHERATON WARSAW HOTEL
ul. Bolesława Prusa 2
00-493 Warszawa

Rejestracja uczestnictwa:
zgloszenia@mmcpolska.pl