

mm • conferences

s p ó ł k a a k c y j n a

RAPORT KWARTALNY

MM CONFERENCES S.A.

z siedzibą w Warszawie

Za okres 01.01.2013- 31.03.2013

SPIS TREŚCI

- 1. Wybrane dane finansowe**
- 2. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.**
- 3. Informacja Zarządu na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podjął w obszarze rozwoju prowadzonej działalności.**
- 4. Informacja o strukturze akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia raportu, co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu**

1. Wybrane dane finansowe

	Dane na 31.03.2012	Dane na 31.03.2013
Bilans (dane w zł/tys. zł)		
Kapitał własny	1 456 358,28	1 295 359,53
Należności długoterminowe	-	-
Należności krótkoterminowe	1 476 681,97	1 115 302,98
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	373 958,01	433 901,22
Zobowiązania długoterminowe	17 707,64	36 862,12
Zobowiązania krótkoterminowe	794 751,00	657 472,93

	I kwartał 2012 r. okres od 01.01.2012 do 31.03.2012	I kwartał 2013 r. okres od 01.01.2013 do 31.03.2013
Rachunek zysków i strat (dane w zł/tys.zł)		
Przychody netto ze sprzedaży	2 382 030,31	1 335 363,55
Zysk/strata na sprzedaży	324 246,13	69 750,81
Amortyzacja	32 274,18	43 628,06
Zysk/strata z działalności operacyjnej	323 880,57	84 428,04
Zysk/strata brutto	322 550,49	81 318,75
Zysk/strata netto	261 007,49	63 626,75

2. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

Pierwszy kwartał 2013 roku, był dla Spółki okresem przygotowań i realizacji kluczowych projektów jak np. XIII edycji Symposium Świata Telekomunikacji i Mediów, V Jubileuszowa edycja Banking Forum, XVII edycja Międzynarodowej Konferencji EuroPower, I edycja Insurance Forum, Powyższe działania wiązały się to z zwiększeniem zatrudnienia w Spółce oraz inwestycjami w projekty.

Konsekwentny rozwój flagowych produktów firmy oraz popyt na projekty o charakterze warsztatowym prowadził do kolejnej zmiany i jeszcze większego rozbudowania struktury organizacyjnej co miało swój wyraz w rekrutacji dodatkowych producentów do działu warsztatów i szkoleń oraz do działu projektów flagowych.

Trudna sytuacja na rynku konferencyjnym nie spowodowała większych problemów dla spółki. Jakość świadczonych usług pozwoliła na znaczne zwiększenie ilości sponsorów przy projektach flagowych, co w sposób widoczny będzie zauważalne w II kwartale bieżącego roku.

Różnice w danych finansowych pomiędzy I kw. 2012 a I kw. 2013 wynika z faktu, iż wszystkie kluczowe projekty pierwszej części roku w 2012 roku były zrealizowane w I kwartale, natomiast 2013 tylko jeden z 4 kluczowych projektów został zrealizowany w marcu a pozostałe odbyły się w II kw.

Piotr Zesiuk
Prezes Zarządu MM Conferences S.A.
Warszawa 15.05.2013 r.

3. Informacja Zarządu na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podjął w obszarze rozwoju prowadzonej działalności.

Zarząd w I kwartale przystąpił do intensyfikacji działań:

I. Rozwój współpracy Sponsorskiej w ramach projektów

1. XIII Sympozjum Świata Telekomunikacji i Mediów
2. V Banking Forum
3. Insurance Forum
4. XVII Międzynarodowa Konferencja EuroPower
5. Wielka Gala Złotych i Kryształowych Anten Świata Telekomunikacji i Mediów
6. II edycja Konkursu Liderów Świata Bankowości

II. Rozwój produktów warsztatowych i szkoleniowych

1. Zwiększenie zatrudnienia
2. Zwiększenie działu sprzedaży

Piotr Zesiuk
Prezes Zarządu MM Conferences S.A.
Warszawa 15.05.2013 r.

4. Informacja o strukturze akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia raportu, co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu

Piotr Zesiuk	- 430 000 akcji/głosów	- 40,05 % kapitału zakładowego
HMS Investment Fund Ltd	- 430 000 akcji/głosów	- 40,05 % kapitału zakładowego
Knowledge Providers Sp. z o. o.	- 110 000 akcji/głosów	- 10,2 % kapitału zakładowego
Compress S.A.	- 79 248 akcji/głosów	- 7,38 % kapitału zakładowego

Piotr Zesiuk
Prezes Zarządu MM Conferences S.A.
Warszawa 15.05.2013 r.