

mm • conferences

s p ó ł k a a k c y j n a

RAPORT KWARTALNY

MM CONFERENCES S.A.

z siedzibą w Warszawie

Za okres 01.10.2012- 31.12.2012

SPIS TREŚCI

1. Wybrane dane finansowe

2. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

3. Informacja Zarządu na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podjął w obszarze rozwoju prowadzonej działalności.

1. Wybrane dane finansowe

Bilans (dane w zł/tys. zł)	Dane na 31.12.2012	Dane na 31.12.2011
Kapitał własny	1 293 536,25	1 195 350,79
Należności długoterminowe	-	-
Należności krótkoterminowe	253 684,88	309 933,60
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	687 533,71	678 225,57
Zobowiązania długoterminowe	34 200,79	17 707,64
Zobowiązania krótkoterminowe	296 030,18	299 995,43

Rachunek zysków i strat (dane w zł/tys.zł)	IV kwartał 2012 r. okres od 01.10.2012 do 31.12.2012	IV kwartał 2011 r. okres od 01.10.2011 do 31.12.2011	4 kwartały 2012 r. okres od 01.01.2012 do 31.12.2012	4 kwartały 2011 r. okres od 01.01.2011 do 31.12.2011
Przychody netto ze sprzedaży	1 392 831,65	1 521 706,01	5 661 764,74	4 416 897,56
Zysk/strata na sprzedaży	26 386,62	379 362,16	121 998,29	243 574,40
Amortyzacja	39 269,19	14 511,58	143 663,38	64 467,42
Zysk/strata z działalności operacyjnej	28 813,32	341 221,65	129 634,24	202 269,12
Zysk/strata brutto	26 864,49	345 863,48	130 351,46	210 189,40
Zysk/strata netto	13 244,49	290 237,48	98 185,46	151 046,40

2. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

Zmieniająca się sytuacja na rynku konferencji premium, osłabienie oraz zamknięcie działalności niektórych konkurencyjnych firm konferencyjnych dało możliwość przejęcia kluczowych specjalistów oraz ekspertów z rynku, ergo możliwość rozwoju i wzmocnienie oferowanych produktów.

MM Conferences dążąc do uzyskania wiodącej pozycji w branży podjęła decyzję o zwiększeniu zatrudnienia poprzez przejęcie zespołów konferencyjnych z osłabionych konkurencyjnych spółek.

Wskazane powyżej działanie doprowadziło do rozwoju kompetencyjnego spółki w nowych obszarach w szczególności sektorze finansowym poprzez stworzenie nowego projektu Insurance Forum.

Piotr Zesiuk
Prezes Zarządu MM Conferences S.A.
Warszawa 14.02.2013 r.

3. Informacja Zarządu na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podjął w obszarze rozwoju prowadzonej działalności.

Zarząd w IV kwartale przystąpił do intensyfikacji działań:

I. Przygotowania projektów i rozwój współpracy sponsorskiej w ramach

1. XIII edycja Sympozjum Świata Telekomunikacji i Mediów
2. XV edycja Konkursu Złoty Anten Świata Telekomunikacji
3. IV edycja Konkursu Kryształowych Anten Świata Mediów
4. V edycja Banking Forum
5. II edycja Konkursu Liderów Świata Bankowości
6. Konferencja „Sieci szeroko pasmowe”
7. Konferencja Insurance Forum

II. Realizacja flagowych projektów Emitenta

1. Warsaw International Banking Summit – IV edycja Banking Forum
2. XVI edycja Międzynarodowej Konferencji Energetycznej EuroPower

III. Rozwój produktów warsztatowych i szkoleniowych

1. Umowy określające relacje w grupie kapitałowej
2. UCITS IV – 2012
3. Produkty inwestycyjne - Mifid , Mifid II
4. Kontrola efektywności spółek w grupie kapitałowej
5. Problematyczne aspekty inwestycji w farmy wiatrowe
6. Umowy w energetyce
7. Zarządzanie gotówką w grupie kapitałowej
8. Szkody w ubezpieczeniach
9. Instrukcja Ruchu i Eksploatacji Sieci przesyłowej
10. Zarządzanie ryzykiem w grupach Kapitałowych

Na szczególną uwagę zasługują

1. Zwiększenie zatrudnienia
2. Zwiększenie działu sprzedaży

Piotr Zesiuk
Prezes Zarządu MM Conferences S.A.
Warszawa 14.02.2013 r.