

27 czerwca 2017 r.

Centrum Konferencyjne Golden Floor Plaza
w budynku Millennium Plaza, Warszawa

mmc  polska
mm-conferences
POLSKA SPÓŁNOŚĆ

PRZEWAGA KONTRAKTOWA

ZARZĄDZANIE RELACJAMI HANDLOWYMI W OBLICZU NOWYCH WYZWAŃ

Główne zagadnienia warsztatów

- Nieuczciwe wykorzystanie przewagi kontraktowej w rozumieniu nowej ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwemu wykorzystaniu przewagi kontraktowej
- Nowe kompetencje Prezesa UOKiK vs. dotychczasowe doświadczenia
- Dotychczasowe doświadczenia na gruncie prawa konkurencji
- Jak przygotować przedsiębiorstwo na wejście nowej ustawy w życie

Prelegenci



dr hab. Paweł Podrecki

Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy



Wojciech Kulis

Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy



Aleksandra Dziurkowska

Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy

PATRONI MEDIALNI

SARE 
way to sell

CAPITAL **24** TV

WSPÓŁPRACA

mm  design

ORGANIZATOR

mmc  polska
mm-conferences
POLSKA SPÓŁNOŚĆ

Rezerwacja uczestnictwa: zgloszenia@mmcpolska.pl

www.mmcpolska.pl

27 czerwca 2017 r.

Centrum Konferencyjne Golden Floor Plaza
w budynku Millennium Plaza, Warszawa

mmc  polska
mm conferences
polska akcja

PRZEWAGA KONTRAKTOWA

ZARZĄDZANIE RELACJAMI HANDLOWYMI W OBLICZU NOWYCH WYZWAŃ

PROGRAM – dzień I 27.06.2017

9:45 Rozpoczęcie

10:00 Nieuczciwe wykorzystanie przewagi kontraktowej w rozumieniu nowej ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwemu wykorzystaniu przewagi kontraktowej

- Regulacja, czy samoregulacja? Doświadczenia innych krajów UE
- Zakres przedmiotowy – jakich produktów i relacji handlowych dotyczy nowa ustawa?
- Zakres podmiotowy - kto jest kim na gruncie nowej ustawy?
- Przewaga kontraktowa i jej nieuczciwe wykorzystanie

11:30 Przerwa na kawę

11:45 Nowe kompetencje Prezesa UOKiK vs. dotychczasowe doświadczenia

- Postępowanie z sprawie praktyk nieuczciwie wykorzystujących przewagę kontraktową
- Kontrola prowadzona przez Prezesa UOKiK
- Obowiązki przedsiębiorcy w toku kontroli
- Postępowanie na gruncie nowej ustawy, a inne kompetencje Prezesa UOKiK

12:45 Lunch

13:15 Dotychczasowe doświadczenia na gruncie prawa konkurencji

- Dodatkowe usługi marketingowe jako przykład nieuczciwego wykorzystania przewagi kontraktowej
 - » Opłaty półkowe – aktualne orzecznictwo
 - » Analiza przykładowych opłat charakterystycznych dla branży spożywczej
- Wykorzystanie pozycji dominującej
 - » Pozycja dominująca, a przewaga kontraktowa
 - » Przykłady z praktyki orzeczniczej Prezesa UOKiK
- Ochrona słabszej strony stosunku prawnego
 - » Zbiorowe interesy konsumentów
 - » Przykłady z praktyki orzeczniczej Prezesa UOKiK

14:30 Przerwa na kawę

14:45 Jak przygotować przedsiębiorstwo na wejście nowej ustawy w życie

- Systemy rozliczeń stosowane pomiędzy dostawcą i nabywcą
- Identyfikacja relacji handlowych objętych ustawą
- Audyt umów i dostosowanie postanowień umownych
- Sposób prowadzenia negocjacji nowych warunków handlowych

16:15 Zakończenie

27 czerwca 2017 r.

Centrum Konferencyjne Golden Floor Plaza
w budynku Millennium Plaza, Warszawa

mmc  polska
mm conferences
polska

PRZEWAGA KONTRAKTOWA

ZARZĄDZANIE RELACJAMI HANDLOWYMI W OBLICZU NOWYCH WYZWAŃ

Informacje dodatkowe

Dlaczego warto wziąć udział w warsztacie

Polski rynek artykułów spożywczych dynamicznie rozwija się, a jego szacowana wartość w 2016 roku osiągnęła ok. 255 mld zł. Branżę spożywczą czeka jednak w połowie 2017 roku rewolucja w związku z wejściem w życie nowej ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwemu wykorzystywaniu przewagi kontraktowej w obrocie produktami rolnymi i spożywczymi, co w konsekwencji może osłabić tempo wzrostu branży. Przedsiębiorcy z branży spożywczej, sieci i producenci żywności, znajdują się w obliczu wyzwania i mają zaledwie kilka miesięcy na dostosowanie warunków obowiązujących umów handlowych. Jeżeli nieprawidłowo przygotują się na wejście ustawy w życie, czekają ich dotkliwe kary finansowe.

Ustawa poddaje relacje handlowe w branży spożywczej pod swoisty nadzór publiczny sprawowany przez Prezesa UOKiK. Jednocześnie ustawowy katalog praktyk uznanych za nieuczciwe wykorzystywanie przewagi kontraktowej w relacjach biznesowych pomiędzy dostawcami i nabywcami produktów rolnych i spożywczych jest szeroki i pozostawia Prezesowi UOKiK szerokie możliwości interpretacyjne. Sposób sformułowania nowej ustawy budzi szereg wątpliwości i kontrowersji, stąd niezwykle istotne dla zabezpieczenia interesów własnego przedsiębiorstwa jest zrozumienie założeń ustawy i przystosowanie stosowanych obecnie praktyk handlowych.

Ustawa wpłynie istotnie na działalność całego sektora FMCG wymuszając zmianę w sposobie negocjowania oraz kontraktowania dostaw produktów rolnych i spożywczych do producentów oraz sieci handlowych. Zmianie ulegnie również sposób promocji tych produktów w sieciach oraz zasady świadczenia innych usług dodatkowych przez sieci handlowe. Przedsiębiorcy już teraz rozważają zmianę modeli rozliczeń, czy nawet rezygnację z aktualnie stosowanego modelu biznesowego. Niezależnie jednak od nowych ryzyk związanych z tą ustawą, prawidłowe przygotowanie się do wejścia w życie zmian może otworzyć przed przedsiębiorcami nowe możliwości, a w konsekwencji pozwoli zoptymalizować zarządzanie usługami marketingowymi.

Grupa docelowa

Do udziału w wydarzeniu zapraszamy pracowników firm działających w branży retail, nabywców i dostawców rynku rolno-spożywczego oraz przedstawicieli podmiotów dystrybuujących produkty rynku FMCG.

Organizator

MMC • Polska jest niezależnym organizatorem spotkań biznesowych w Polsce. Spółka organizuje szkolenia, warsztaty oraz konferencje dedykowane specjalistom, kadry menadżerskiej oraz zarządom wiodących firm w Polsce. Szkolenia i warsztaty prowadzone są przez znanych praktyków, ekspertów posiadających wieloletnie doświadczenie w swojej branży. Konferencje mają charakter międzynarodowy, skupiają pełną reprezentację rynku, zarówno firm, jak i administracji centralnej i regulatora. MMC Polska organizuje również szkolenia zamknięte w pełni dopasowane do potrzeb klientów. Efektem organizowanych wydarzeń jest podniesienie kwalifikacji pracowników, zdobycie wiedzy praktycznej oraz zwiększenie przewagi konkurencyjnej. Współpracujemy m.in. z: Orange, T-Mobile, Play, Polkomtel, PKN ORLEN S.A., PGNiG, Tauron Polska Energia, Hawe SA, Emitel, KPMG, PwC, E&Y, Deloitte, UKE, URE, KNF, PKO BP, PEKAO SA, PZU, NBP, Asseco Poland, Intel, Comarch. W skład Grupy MMC Polska wchodzi: MM Conferences S.A., MMC Szkolenia, MMC Events oraz MMC Design.

Adres warsztatu

Centrum Konferencyjne Golden Floor Plaza
Aleje Jerozolimskie 123A
02-017 Warszawa

Kontakt do producenta

Paulina Kaczmarek
Kierownik w Dziale Produkcji
Starszy Kierownik Projektu
T: 22 379 29 31
E-mail: p.kaczmarek@mmcpolska.pl

27 czerwca 2017 r.

Centrum Konferencyjne Golden Floor Plaza
w budynku Millennium Plaza, Warszawa

mmc  polska
mm conferences
polska akcja

PRZEWAGA KONTRAKTOWA

ZARZĄDZANIE RELACJAMI HANDLOWYMI W OBLICZU NOWYCH WYZWAŃ

Prelegenci



dr hab. Paweł Podrecki

Adwokat, Starszy Partner, Kancelaria Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy

Ekspert prawny z wieloletnim doświadczeniem w zakresie prawa własności intelektualnej, prawa konkurencji, prawa nowych technologii i prawa cywilnego. Starszy partner i współzałożyciel kancelarii Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy. Jako pełnomocnik i doradca prawny wspiera zarządy wielu dużych polskich i zagranicznych przedsiębiorstw prowadzących działalność w Polsce. Reprezentuje klientów w sprawach sądowych i w postępowaniach przed Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

Jest członkiem Stowarzyszenia Prawa Konkurencji, Stowarzyszenia Prawa Własności Przemysłowej, arbitrem Sądu Polubownego ds. Domen Internetowych. Pełnił również funkcje arbitra Komisji Prawa Autorskiego i arbitra Sądu Arbitrażowego przy Krajowej Izbie Gospodarczej w Warszawie. Uczestniczył w pracach nad projektami ustaw oraz sporządza ekspertyzy dla Sejmu i Senatu RP. Współpracuje z Komisją Kodyfikacji Prawa Cywilnego.

W kancelarii nadzoruje prace zespołów Prawa własności przemysłowej, Prawa konkurencji i ochrony konsumentów, Prawa reklamy i promocji oraz Life Sciences.

Praktykę adwokacką łączy z pracą naukową. Prowadzi na Uniwersytecie Jagiellońskim wykłady i seminaria z zakresu: prawa cywilnego, prawa własności przemysłowej, prawa ochrony konkurencji i prawa zwalczania nieuczciwej konkurencji. Jest wykładawcą także na studiach podyplomowych prowadzonych przez UJ i PAN oraz na aplikacjach adwokackiej i rzecznikowskiej. Wielokrotnie rekomendowany w polskich i zagranicznych rankingach prawników specjalizujących się w prawie własności intelektualnej oraz prawie konkurencji (min. Chambers Europe, Chambers Global, WTR1000, Legal 500, Rzeczpospolita).

Jest autorem wielu publikacji z zakresu prawa własności intelektualnej i prawa konkurencji oraz zagadnień prawa europejskiego. Redaktor pierwszej i największej publikacji IT Prawo Internetu. Autor m.in. monografii: Porozumienia monopolistyczne i ich cywilnoprawne skutki oraz Środki ochrony praw własności intelektualnej.



Wojciech Kulis

Adwokat, Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy

Specjalizuje się w prawie konkurencji oraz prawie własności intelektualnej. Reprezentuje klientów, prowadząc postępowania przed Prezesem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Urzędem Patentowym RP oraz Krajową Izbą Odwoławczą. Ma również bogatą praktykę sądową w sprawach z zakresu prawa autorskiego, czynów nieuczciwej konkurencji oraz zamówień publicznych.

Autor publikacji Samodzielna znacząca pozycja rynkowa w nowym Prawie telekomunikacyjnym [w:] Prawo i Ekonomia w Telekomunikacji, nr 3/2005 oraz Promocja towarów a zakaz praktyk ograniczających konkurencję [w:] Prawo reklamy i promocji. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Jagiellońskiego, Szkoły Prawa Amerykańskiego Uniwersytetu Jagiellońskiego i The Catholic University of America oraz International Legal Studies Programme Wydziału Prawa Uniwersytetu w Antwerpii. W latach 2003–2007 doktorant Uniwersytetu Jagiellońskiego.



Aleksandra Dziurkowska

Radca Prawny, Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy

Zajmuje się obsługą prawną przedsiębiorców telekomunikacyjnych oraz podmiotów działających na rynku e-commerce. Specjalizuje się w prawie telekomunikacyjnym, prawie konkurencji oraz zagadnieniach związanych z realizacją projektów współfinansowanych ze środków unijnych. W kancelarii pracuje w dziale TMT, w zespole IT-Telco.

Posiada doświadczenie w obsłudze sporów telekomunikacyjnych, w tym także postępowań przed SOKiK z zakresu regulacji rynków telekomunikacyjnych. Uczestniczyła w obsłudze prawnej największych projektów infrastrukturalnych realizowanych w Polsce dotyczących budowy i operowania sieciami szerokopasmowymi. W Kancelarii zajmuje się również opracowywaniem i wdrażaniem dedykowanych programów compliance. Doświadczenie zawodowe zdobyła pracując min. w Parlamencie Europejskim, współpracowała także z krakowskimi kancelariami, świadcząc usługi w zakresie prawa cywilnego i handlowego.

W 2016 r. zdała egzamin radcowski. Absolwentka Wydziału Prawa i Administracji na Uniwersytecie Jagiellońskim, Szkoły Prawa Francuskiego funkcjonującej na tym Wydziale oraz podyplomowych studiów Państwowej Akademii Nauk z zakresu prawa antymonopolowego. Stypendystka programu Erasmus na Uniwersytecie w Orleanie, uczestniczka Letniego Uniwersytetu Europejskiego Prawa Prywatnego w Salzburgu oraz Letniego Uniwersytetu Prawa Kontynentalnego w Paryżu.