

**20 października 2017**  
Golden Floor Tower, Warszawa

mmc  polska  
mm • conferences  
spółka akcyjna

# Implementacja **Dyrektywy PSD2** w branży telekomunikacyjnej

**PATRON MEDIALNY**

CAPITAL  TV

**SARE**   
way to sell

**WSPÓŁPRACA**

mmc • events  
mmc • design

**ORGANIZATOR**

mmc • academy

## DLACZEGO WARTO WZIĄĆ UDZIAŁ W WARSZTACIE

Przedsiębiorcy telekomunikacyjni muszą przygotować się na nowe przepisy wprowadzane przez Dyrektywę PSD2 do 13 stycznia 2018 r. Poprzednia wersja wskazanego aktu wprowadziła tzw. „zwolnienie telekomunikacyjne”, natomiast przedmiotem obecnej zmiany jest jego dookreślenie i jednoczesne zawężenie.

Dodatkowo został opublikowany długo oczekiwany drugi projekt ustawy implementującej Dyrektywę PSD2. Jedną z ważniejszych zmian wynikającą z projektu jest nowa regulacja dotycząca wyłączenia telekomunikacyjnego poprzez zastąpienie pojęcia abonenta pojęciem użytkownika końcowego. Ponadto zgodnie z aktem prawa unijnego, projekt ustawy wdrażającej przewiduje, że podmiot korzystający ze „zwolnienia telekomunikacyjnego” jest zobowiązany przekazać KNF powiadomienie zawierające opis oferowanych usług oraz roczną opinię pokontrolną.

Udział w zorganizowanym szkoleniu pozwoli Państwu na szczegółowe zapoznanie się z obowiązkami nakładanymi przez Dyrektywę PSD 2 na operatorów telefonii komórkowych. Ponadto Eksperti rozwiążą wszelkie wątpliwości, dając pewność co do przygotowania działalności zgodnie z wymogami powyższej regulacji.

### GŁÓWNE ZAGADNIENIA

- ▶ PSD 2 i przepisy wykonawcze a przepisy krajowe
- ▶ Zmiany dotyczące „zwolnienia telekomunikacyjnego”
- ▶ Progi płatności wyłączonych spod reżimu regulacyjnego
- ▶ Nowe obowiązki, w tym obowiązki wobec KNF jako organu nadzoru
- ▶ Wymogi regulacyjne, w tym obowiązek uzyskania zezwolenia KNF na świadczenie usług płatniczych

### PRELEGENCI



**Piotr Dynowski**  
*Bird & Bird*



**Marta Stanisławska**  
*Bird & Bird*



**Jakub Ziemia**  
*Bird & Bird*

## PROGRAM

**20 PAŹDZIERNIKA 2017 r.**

**9:00** Rejestracja Uczestników; Poranna kawa

**9:30** **Projekt ustawy wdrażającej dyrektywę PSD2 – główne założenia projektu ustawy**

- PSD 2 i przepisy wykonawcze a przepisy krajowe
- wprowadzenie nowych kategorii usług płatniczych – usługi inicjowania płatności (PIS), usługi dostępu do informacji o rachunku (AIS)
- TPP jako podmioty oferujące usługi PIS i AIS
- wymóg stosowania silnego uwierzytelnienia użytkownika, RTS opracowane przez EBA

**11:00** Przerwa kawowa

**12:00** **Modyfikacja zakresu wyłączeń z obowiązku stosowania przepisów ustawy o usługach płatniczych dla przedsiębiorców telekomunikacyjnych**

- zmiany dotyczące „zwolnienia telekomunikacyjnego” – zakres zwolnienia w nowym projekcie ustawy o usługach płatniczych implementującym PSD 2
- progi płatności wyłączonych spod reżimu regulacyjnego
- panel dyskusyjny

**13:00** Przerwa na lunch

**14:00** **Operatorzy telekomunikacyjni jako dostawcy usług płatniczych**

- wymogi regulacyjne, w tym obowiązek uzyskania zezwolenia KNF na świadczenie usług płatniczych
- nowe obowiązki, w tym obowiązki wobec KNF jako organu nadzoru
- koszty uzyskania zezwolenia i prowadzenia działalności jako dostawca usług płatniczych
- proces dostosowania działalności do wymogów ustawy o usługach płatniczych, w tym przepisów implementujących PSD 2

**15:30** Zakończenie szkolenia

## PRELEGENCI

### PIOTR DYNOWSKI

*LL.M. – radca prawny, partner kierujący praktyką własności intelektualnej i TMT w polskim biurze Bird & Bird*

Specjalizuje się w prawie własności intelektualnej, telekomunikacyjnym, e-commerce oraz prawie reklamy i mediów. Obszar jego specjalizacji obejmuje również ochronę danych osobowych, prawo prasowe oraz aspekty prawne gier hazardowych. Doradzał m.in. w zakresie kwestii prawnych usług w chmurze oferowanych przez producentów telefonów z perspektywy e-commerce, reklamy behawioralnej, prywatności i ochrony danych oraz prawa telekomunikacyjnego. Doradzał także w wielu pionierskich i precedensowych w Polsce projektach z zakresu IT, e-commerce i IP, w tym przy tworzeniu ram prawnych pierwszego polskiego serwisu oferującego legalną muzykę w formacie mp3, umowach licencyjnych dotyczących dystrybucji dzwonek do telefonów opartych na znanych przebojach czy umowach dotyczących sprzedaży powierzchni reklamowej w grach komputerowych. Jest ekspertem prawnym Polskiej Izby Informatyki i Telekomunikacji (PIIT) oraz Krajowej Izby Gospodarczej (KIG). Piotr Dynowski był wielokrotnie rekomendowany w zakresie prawa własności intelektualnej oraz TMT przez prestiżowe międzynarodowe rankingi, m.in.: World Trademark Review 1000, WIPR Leaders, Managing Intellectual Property, Intellectual Asset Management Patent 1000, Legal 500 EMEA, Chambers Europe. W 2012 roku został uhonorowany nagrodą Rising Stars Dziennika Gazety Prawnej. Jest współautorem „Poradnika Prawnego dla E-biznesu” wydanej przez Wolters Kluwer Polska (Warszawa 2016).



### MARTA STANISŁAWSKA

*radca prawny, Senior Associate w zespole Banking & Finance w polskim biurze Bird & Bird*

Jest ekspertem w zakresie regulacji sektora finansowego i sporów sądowych związanych z działalnością banków. Doradza klientom od 2008 roku. Specjalizuje się w obsłudze prawnej instytucji finansowych, w szczególności banków i firm pożyczkowych, zarówno w zakresie corporate governance, jak i oferowanych produktów i usług. Doradza również zakładom ubezpieczeń oraz firmom leasingowym. Wspiera podmioty sektora finansowego w dostosowaniu ich działalności do zmieniających się wymogów regulacyjnych. Opiniuje nowe linie biznesowe wprowadzane przez instytucje finansowe pod kątem ich zgodności z obowiązującymi przepisami prawa. Prowadzi kompleksową obsługę prawną banków i innych instytucji finansowych, w tym podmiotów wchodzących na polski rynek. Kieruje projektami wdrażania regulacji unijnych, w tym obecnie pracuje przy kilku projektach wdrożenia regulacji MiFIR/MiFID II. Jej specjalizacja obejmuje również pracę przy transakcjach kredytowych oraz emisjach papierów dłużnych, w tym w przygotowywaniu dokumentacji zabezpieczeń. Posiada szerokie doświadczenie w obsłudze instytucji finansowych w sporach sądowych zarówno przed sądami powszechnymi, jak i w postępowaniach arbitrażowych.



### JAKUB ZIEMBA

*radca prawny, Senior Associate w zespole Banking & Finance w polskim biurze Bird & Bird*

Jest ceniony za tworzenie unikalnych rozwiązań prawnych w interdyscyplinarnych projektach biznesowych. Posiada 13-letnie doświadczenie w zakresie doradztwa prawnego na rynku finansowym, które zdobył, pracując m.in. na rzecz globalnych grup finansowych, największych polskich banków, dla zakładów ubezpieczeń, firm faktoringowych, leasingowych czy instytucji płatniczych. W tym czasie brał bezpośredni udział w: efektywnym wdrożeniu większości ostatnich kluczowych zmian regulacyjnych na rynku finansowym (m.in. MIFID, EMIR, PSD, wytyczne i rekomendacje ubezpieczeniowe KNF), tworzeniu i implementacji unikalnych na rynku finansowym rozwiązań, np. produktów wyróżnianych na rynku ubezpieczeniowym, porozumień koasekuracyjnych dotyczących produktów detalicznych czy uruchomieniu oddziałów banku polskiego na rynkach państw członkowskich UE, procesach licencyjnych przed Komisją Nadzoru Finansowego (zakład ubezpieczeń, krajowa instytucja płatnicza), wdrożeniach innowacyjnych rozwiązań informatycznych dla rynku finansowego (aplikacje mobilne, główne systemy IT), negocjacjach i postępowaniach spornych w zakresie skomplikowanych instrumentów finansowych (derywaty, produkty z ubezpieczeniowym funduszem kapitałowym, opcje menadżerskie). Jest współautorem dokumentacji na produkty pochodne w globalnym banku. Jakub zdobywał doświadczenie jako dyrektor departamentu prawnego i monitoringu zgodności w zakładach ubezpieczeń, administrator bezpieczeństwa informacji, radca prawny - in house oraz pracując lub współpracując z zewnętrznymi kancelariami prawnymi. Jest autorem licznych publikacji w periodykach prawniczych oraz trenerem na szkoleniach dla uczestników rynku finansowego.



## ORGANIZATOR

**MMC Academy** to marka wchodząca w skład Grupy MMC, która jest niezależnym organizatorem spotkań biznesowych w Polsce. Efektem organizowanych wydarzeń jest podniesienie kwalifikacji pracowników, zdobycie wiedzy praktycznej oraz zwiększenie przewagi konkurencyjnej. Na ofertę składają się szkolenia z tzw. umiejętności twardych, które obejmują obszary ściśle związane z wykonywaną pracą. Proponujemy wydarzenia dopasowane do potrzeb klientów o różnych profilach biznesowych. Spotkania prowadzone są przez znanych praktyków, ekspertów posiadających wieloletnie doświadczenie w swojej branży, którzy prezentują kluczowe zasady zapewniające skuteczną realizację różnych procesów.

## GRUPA DOCELOWA

Szkolenie adresujemy do przedstawicieli sektora telekomunikacyjnego w szczególności do kadry zarządzającej, dyrektorów, kierowników, specjalistów z następujących działów:

- ▶ Finansowego
- ▶ Prawnego
- ▶ Compliance
- ▶ Transakcyjnej, Elektronicznej

## KONTAKT DO PRODUCENTA



**Marta Gurtat**

Młodszy Kierownik Projektu

tel.: +48 22 379 29 36

E-mail: [m.gurtat@mmcpolska.pl](mailto:m.gurtat@mmcpolska.pl)

## ADRES WARSZTATU

**Centrum Konferencyjne Golden Floor Tower**

ul. Chłodna 51

00-867 Warszawa