

WPROWADZENIE DO ZARZĄDZANIA PROJEKTAMI

– KOMPENDIUM PRAKTYCZNYCH I SPRAWDZONYCH METODYK

mmc  polska

18-19 październik 2017 r.

Centrum Konferencyjne Golden Floor Tower
– budynek Warsaw Trade Tower

PROJECT
MANAGEMENT



12 GODZIN
SZKOLENIOWYCH



DOŚWIADCZONY
TRENER



SZKOLENIE
PRAKTYCZNE

KORZYŚCI ZE SZKOLENIA

DLA ORGANIZACJI:

- ▶ Wzmocnienie działalności operacyjnej realizowanych projektów
- ▶ Czytelne osadzenie projektu w strukturze organizacji
- ▶ Zmniejszenie kosztów w związku z przypadkowością w zarządzaniu całym portfelem

DLA PRACOWNIKA:

- ▶ Wzmocnienie świadomości wpływu realizowanych projektów na działalność operacyjną
- ▶ Niepowtarzalna możliwość podniesienia swoich kompetencji w zakresie pracy projektowej
- ▶ Poznanie technik i metod zarządzania projektami: PMI PMBoK, IPMA NCB, PRINCE 2 oraz filozofią Agile

WSPÓLNE:

- ▶ Wykwalifikowany zespół specjalistów z zakresu zarządzania projektami
- ▶ Możliwość nadania powtarzalnej struktury projektom realizowanym obecnie oraz w przyszłości
- ▶ Wprowadzenie do organizacji innowacyjnych technik zarządzania projektami

GRUPA DOCELOWA

- Kierownicy projektów
- Liderzy i członkowie zespołów projektowych
- Managerowie chcący ujednoczyć standard
- prowadzonych przez firmę projektów
- Inne osoby zainteresowane rozwojem
- w obszarze zarządzania projektami

PROGRAM DZIEŃ I

9:00 Rejestracja uczestników i poranna kawa

9:30 **Kontekst projektów**

- Czym charakteryzują się i różnią najpopularniejsze podejścia do zarządzania projektami
- Jak wykorzystać silne strony każdego z tych standardów i potencjalnie stworzyć hybrydę dopasowaną do potrzeb i specyfiki przedsiębiorstwa

11:00 Przerwa na kawę

11:15 **Procesy inicjacji**

- *Definiowanie celów* – od problemu do rozwiązania, poprzez cele realizacyjne aż po mierniki oceny ich osiągnięcia. Metody generowania pomysłów na projekty w przedsiębiorstwie
- *Struktura zarządzania projektem* – sponsor (lub Komitet Sterujący), kierownik projektu, kluczowi interesariusze – poziomy odpowiedzialności i uprawnień
- *Analiza głównych ograniczeń projektu* – termin, zakres i budżet. Jak liczyć budżet kosztów wewnętrznych
- *Analiza wymagań* – czego tak naprawdę oczekują kluczowi interesariusze i kiedy uznają projekt za dobrze prowadzony i zakończony sukcesem?
- *Kluczowe ryzyka projektu* – analiza ryzyk projektu względem całej organizacji i ryzyk realizacji samego projektu

13:00 Przerwa na lunch

14:00 **Procesy planowania**

- *Struktura Podziału Prac* – definiowanie szczegółowego zakresu projektu i jego produktów częściowych
- *Macierz Podziału Odpowiedzialności* – przypisanie ról względem poszczególnych pakietów prac w projekcie
- *Diagram Sieciowy* – określenie zależności między wszystkimi zadaniami w projekcie, pierwsza analiza terminów, zadań krytycznych i optymalizacja czasu trwania projektu

17:00 Zakończenie pierwszego dnia szkolenia

PROGRAM DZIEŃ II

9:00 **Procesy planowania – cd.**

- *Harmonogram* – przeniesienie planu na oś czasu (Wykres Gantta)
- *Kamienie Milowe* – ważne punkty kontroli zakresu i zaplanowanie miejsca dużych bezkosztowych zmian w projekcie – korzyści finansowe z podejścia etapowego. Wkomponowanie w założenia projektu adaptacyjności zakresu i harmonogramu względem zmieniających się wymagań
- *Metoda Łańcucha Krytycznego* – jak skrócić teoretycznie już nieskracalny plan projektu i zwiększyć szansę realizacji celu projektu w terminie. Jak szukać „wąskich gardeł” w projekcie
- *Budowa Planu Zarządzania Ryzykiem w projekcie* – tworzenie założeń i progów tolerancji, skuteczne metody identyfikacji ryzyk, analiza skali ryzyk i planowanie reakcji

11:00 Przerwa na kawę

11:15 **Procesy realizacji i kontroli**

- *Zarządzanie zmianami* – procedury vs. podejście elastyczne
- *Raporty okresowe i na kamieniach milowych* – metody monitorowania projektu z poziomu Sponsora i Zarządu

13:00 Przerwa na lunch

14:00 **Procesy zamykania**

- *Podsumowanie* na końcu etapu bądź całego projektu
- *Formalne rozliczanie projektu*
- *Przekazywanie produktów projektu* do życia w działalności operacyjnej i standardy monitorowania skuteczności implementacji
- *Zbieranie doświadczeń z projektów* – podejście systemowe pod kątem uczącej się organizacji

16:00 **Zakończenie szkolenia i wręczenie certyfikatów Uczestnikom**



*Każdy uczestnik
otrzyma certyfikat
poświadczający
udział w szkoleniu*

TRENER: PRZEMYSŁAW LISEK



Absolwent studiów magisterskich Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Gdańskiego na specjalności Logistyka oraz Podyplomowych Studiów Zarządzania Projektami na Wyższej Szkole Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych i Politycznych w Gdyni.

Doświadczony menedżer projektów, trener biznesowy. Na początku kariery związany z zarządzaniem projektami marketingowymi i organizacją dużych, międzynarodowych i krajowych eventów biznesowych. Jako dyrektor zarządzający spółki turystycznej nabył doświadczeń z obszaru transformacji przedsiębiorstwa, wdrożeń IT

i controllingu. Od 12 lat szkoli przedsiębiorstwa w zakresie zarządzania projektami zarówno w wielkich korporacjach, jak i w organizacjach o mniejszych strukturach. Przez 10 lat promotor i opiekun merytoryczny Podyplomowych Studiów Zarządzania Projektami na WSAiB w Gdyni (18 edycji).

Specjalizuje się w praktycznych, warsztatowych szkoleniach z zakresu planowania, ryzyka, finansów i pracy zespołowej w projektach oraz metodologii TRIZ. Przeprowadził już ponad 1000 dni szkoleniowych. Przygotował skutecznie do certyfikacji IPMA na poziomie D i C ok. 700 osób.

Współpracował m.in. z: 3M, Allegro, ABB, BSH, Polimex Mostostal, Grupa Eurocash, Securitas Polska, Alior Bank, Grupa Żywiec, Polska Telefonii Cyfrowa, Orange Polska, Getin Bank, Grupa Allegro, Thales Polska, PESA, UPC Polska, Volvo, LU Polska, Philips Lighting Piła, PLL LOT, Lorentz, Rafako, Scanfil Polska.

Posiadane certyfikaty: PRINCE2® Practitioner

Z grupami szkoleniowymi pracuje przede wszystkim warsztatowo, zawsze opierając przykłady szkoleniowe na realiach biznesowych uczestników.

Pasjonat żeglarstwa i pracy z ludźmi.

ORGANIZATOR

MMC Polska jest niezależnym organizatorem spotkań biznesowych w Polsce. Spółka organizuje szkolenia, warsztaty oraz konferencje dedykowane specjalistom, kadry menadżerskiej oraz zarządom wiodących firm w Polsce. Szkolenia i warsztaty prowadzone są przez znanych praktyków, ekspertów posiadających wieloletnie doświadczenie w swojej branży. Konferencje mają charakter międzynarodowy, skupiają pełną reprezentację rynku, zarówno firm, jak i administracji centralnej i regulatora. MMC Polska organizuje również szkolenia zamknięte w pełni dopasowane do potrzeb klientów. Efektem organizowanych wydarzeń jest podniesienie kwalifikacji pracowników, zdobycie wiedzy praktycznej oraz zwiększenie przewagi konkurencyjnej. Współpracujemy m.in. z: Orange, T-Mobile, Play, Polkomtel, PKN ORLEN S.A, PGNiG, Tauron Polska Energia, Hawe SA, Emitel, KPMG, PwC, E&Y, Deloitte, UKE, URE, KNF, PKO BP, PEKAO SA, PZU, NBP, Asseco Poland, Intel, Comarch. W skład Grupy MMC Polska wchodzi: MM Conferences S.A., MMC Szkolenia, MMC Academy, MMC Events oraz MMC Design.

ADRES SZKOLENIA

Centrum Konferencyjne Golden Floor Tower
budynek Warsaw Trade Tower - 32 piętro
ul. Chłodna 51
00-867 Warszawa

KONTAKT W KWESTII UCZESTNICTWA



Katarzyna Gordyczukowska
Trainings Communication Specialist
Trainings Department
T: +48 22 379 29 82
e-mail: k.gordyczukowska@mmcpolska.pl

PATRON MEDIALNY

CAPITAL 24 TV

SARE
way to sell

KONTAKT W KWESTIACH MERYTORYCZNYCH



Natalia Piasecka
Trainings Organization Specialist
Trainings Department
T: +48 22 379 29 40
e-mail: n.piasecka@mmcpolska.pl