



# CZARNY PAS PROJECT MANAGERA

## – METODYKA 6-SIGMA W ZARZĄDZANIU PROJEKTAMI

**12-13 MARCA 2018**  
CENTRUM KONFERENCYJNE  
GOLDEN FLOOR TOWER  
– BUDYNEK WARSAW TRADE TOWER



DR INŻ. MARTIN DALIGA, MBA

Celem głównym warsztatów jest przekazanie praktycznej wiedzy z zakresu systemowego zarządzania procesami w oparciu o metodykę Six-Sigma i cykl usprawniania procesów DMAIC, tak aby finalnie organizacja stała się bardziej efektywna i wydajna.

Ideą przyświecającą opracowanie tego interaktywnego, opartego na wielu przykładach biznesowych warsztatu było jasne i precyzyjne przedstawienie szczupłego myślenia w procesach, których nadrzędnym celem jest dostarczenie wartości dodanej dla klientów.

**Lean to lepsze, wydajniejsze procesy biznesowe dopasowane do uwarunkowań i oczekiwań klientów wewnętrznych definiowanych przez poszczególne departamenty, działy, zespoły świadczące usług w ramach danej organizacji.**

Pasjonat koncepcji Lean i podnoszenia efektywności biznesowej, jest ekspertem w zakresie zarządzania portfelem, programem i projektem. Przez ponad 12 lat pełnił szereg funkcji i ról w największych korporacjach, najbardziej dumny jest z udziału swojego zespołu w projektach związanych z optymalizacją procesów biznesowych i zwiększaniem ich konkurencyjności. Posiada ponad 5 letnią praktykę trenerską w kreowaniu wartości biznesowych i zarządzania ograniczeniami. Aktualnie w pogoni za rozwojem strategicznym.

PATRONAT MEDIALNY

WSPÓŁPRACA

ORGANIZATOR





# CZARNY PAS PROJECT MANAGERA – METODYKA 6-SIGMA W ZARZĄDZANIU PROJEKTAMI

## PROGRAM DZIEŃ 1

8:30 Rejestracja uczestników i poranna kawa

9:00 **PROJEKTOWANIE STRUMIENIA WARTOŚCI (VSM).**

Strumień wartości – a właściwie, co to takiego?  
Mapowanie i definiowanie aktualnych procesów biznesowych.  
Projektowanie stanu przyszłego i definiowanie głównych ról zgodnie ze strumieniem wartości.  
Interdyscyplinarne zespoły obsługujące strumień wartości.

10:30 Przerwa kawowa

10:45 **IDENTYFIKACJA PRZEBIEGU WARTOŚCI W PROCESACH BIUROWYCH I USŁUGOWYCH**

Wariantowość przepływu aktywności w procesach biurowych i usługowych.  
Techniki grupowania zadań i unifikacja przepływów.  
Identyfikowanie kluczowych czynności.  
Lean Office w procesach biurowych (5S w biurze, 5S w komputerze).  
Lean Office na produkcji.  
Wybór technik zarządzania wizualnego.

12:15 **PROJEKTOWANIE SYSTEMU SSĄCEGO ORAZ ELIMINACJA WĄSKICH GARDEŁ DLA PROCESÓW**

Projektowanie sygnałów wizualnych i ustalenie optymalnego typu systemu ssącego dla organizacji.  
Ustalenie zasad podejmowania decyzji – krytyczne spojrzenie na powszechne praktyki.  
Faza 1. Identyfikacja ograniczeń.  
Faza 2. Zapewnienie widoczności ograniczeń.  
Faza 3. Ustalenie limitów.  
Faza 4. Monitorowanie systemu.

13:00 Przerwa na lunch

13:45 **WYKORZYSTANIE GŁOSU KLIENTA (VOC) NA RZECZ WZROSTU JAKOŚCI WYNIKÓW PROCESÓW.**

Czym jest Głos Klienta (VoC).  
Wartość postrzegana przez klienta.  
Całkowita satysfakcja Klienta – jak ją

Oczekiwania Klienta a zdolność procesów biznesowych do ich zaspokajania.  
Wpływ miary VoC na strategię biznesową.

16:00 – Koniec pierwszego dnia szkolenia



**12-13 MARCA 2018**  
**CENTRUM KONFERENCYJNE**  
**GOLDEN FLOOR TOWER**  
– BUDYNEK WARSAW TRADE TOWER



# CZARNY PAS PROJECT MANAGERA – METODYKA 6-SIGMA W ZARZĄDZANIU PROJEKTAMI

## PROGRAM DZIEŃ 2

### 9:00 LEAN W ZARZĄDZANIU PROJEKTAMI.

Podejście klasyczne do zarządzania projektami a podejście Lean.  
Co się właściwie zmienia? – pryncypia Lean w zarządzaniu projektami.  
Metodyka zarządzania projektami Lean Project Management.  
Iteracyjne wytwarzanie produktów usługowych w Lean.  
Projektowanie usług zgodnie z metodą wytwórczą 3P.

### 10:30 Przerwa kawowa

### 10:45 NARZĘDZIA I TECHNIKI LEAN.

Zapobieganie problemom – analiza przyczyn i skutków wad FMEA.  
Analiza Pareto.  
Metoda Why-why.  
System naprowadzania.  
Listy kontrolne.  
Narzędzia liczące.  
Poka Yoke.  
Cykl DMAIC  
Definiowanie sekwencji.  
Wskaźniki istotnych warunków.  
System wykrywania niewłaściwego miejsca.  
SIX-SIGMA – czym jest i jak ją wykorzystać w praktyce.

### 12:15 ZASTOSOWANIE LEAN W RÓŻNYCH DZIAŁACH NOWOCZESNEJ ORGANIZACJI – CASE STUDY.

Doskonalenie procesów sprzedaży i marketingu.  
Doskonalenie procesów w dziale zakupów.  
Doskonalenie procesów w działach finansowych.  
Doskonalenie procesów w dziale rachunkowości.  
Doskonalenie procesów w dziale obsługi Klienta.  
Doskonalenie procesów w dziale HR.

### 13:00 Przerwa na lunch

### 13:45 PROJEKTY OPTIMALIZACJI PROCESÓW – METODYKA LEAN SIX-SIGMA I CYKL DMAIC W PRAKTYCE – WARSZTAT SYMULACYJNY O CZYMI PRAKTYKA.

#### Etap Definiowania (D)

Karta Projektu: definiowanie przyczyn powstawania problemów i opracowanie uzasadnienia wyboru zagadnienia z perspektywy Klienta i organizacji.  
Opracowanie celu i harmonogramu

projektu jakościowego.  
Modelowanie procesu – SIPOC.  
Orientacja na Klienta: czyli jak głos Klienta opisać w formie mierzalnej i wykorzystać wiedzę do wdrożenia usprawnień.

#### Etap Pomiaru (M)

Kluczowe wskaźniki procesu (KPI): czyli w jaki sposób należy patrzeć na proces, aby identyfikować problemy.  
4 kroki do zbierania danych (definicja operacyjna, źródła i typy danych, analiza systemu pomiarowego, próbki losowe)  
Analiza czynników wpływające na niespełnienie oczekiwań Klientów.  
Miary jakościowe: sposoby opisu zbiorów danych i wyników obserwacji procesów.  
Graficzna prezentacja wyników: obiektywny sposób prezentacji wyników.

#### Etap Analizy (A)

Szukanie głównych przyczyn problemu (istota burzy mózgów)  
Analiza statystyczna procesu czyli co trzeba zrobić, aby wiedzieć o swoim procesie wszystko.  
Mapowanie procesu: zapis obserwacji procesu w formie graficznej (istota GEMBA).  
Analiza dodawanej wartości (podstawy filozofii LEAN): gdzie i jak zaobserwować elementy generujące straty i nie dodające wartości w naszych procesach  
Analiza ryzyka i krytycznych elementów procesu.

#### Etap usprawniania (I) i sterowania (C)

Kluczowe aspekty związane z wdrażaniem zmian w procesach.  
Utrzymywanie ciągłości działania nowych standardów.  
Uwzględnienie aspektów społecznych podczas projektowanych zmian.  
Sterowanie wdrożeniem i wdrożenie idei ciągłego podnoszenia jakości w przyszłości.

### 16:00 Zakończenie drugiego dnia szkolenia i wręczenie certyfikatów



Każdy uczestnik otrzyma certyfikat poświadczający udział w warsztatach



# CZARNY PAS PROJECT MANAGERA – METODYKA 6-SIGMA W ZARZĄDZANIU PROJEKTAMI

## DLACZEGO WARTO WZIĄĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU

W ramach szkolenia „Metodyka 6-sigma w zarządzaniu projektami” wychodzimy poza stereotyp kojarzący koncepcję Lean Management i 6-sigma jedynie z procesami produkcyjnymi. Pokazujemy jak każde działanie jest elementem większego procesu, w którym można zastosować wszystkie zasady i techniki optymalizacyjne nowoczesnego zarządzania projektami.

Wiodącym celem warsztatów jest omówienie metod, narzędzi oraz technik szczupłego zarządzania Lean oraz praktyczne przybliżenie metodyki Lean Six-Sigma oraz cyklu DMAIC do realizacji procesów biznesowych.

To bogate kompendium wiedzy na temat większości narzędzi stosowanych w kształtowaniu szczupłej organizacji opartej o konkretne przykłady i argumentację trenera pozwoli Twojej organizacji osiągnąć lepsze wyniki i sprostać dynamicznie zmieniającym się oczekiwaniom rynku.

## METODY SZKOLENIOWE

Projekt warsztatów ma charakter autorski i został opracowany w oparciu o doświadczenia praktyczne trenera w optymalizacji procesów biznesowych w firmach usługowych. Podczas szkolenia będą wykorzystywane następujące techniki szkoleniowe:

- prezentacja multimedialna i miniwykład,
- symulacje biznesowe,
- konsultacje indywidualne,
- studia przypadków, dyskusja nad osiągniętymi wynikami.

Uczestnicy mogą liczyć na praktyczny i przystępny komentarz w odniesieniu do prezentowanego materiału z perspektywy własnej organizacji.

## GRUPA DOCELOWA

Kierownicy wyższego i średniego szczebla, w tym dyrektorzy, kierownicy i menadżerowie, a także osoby zajmujące się wdrażaniem nowoczesnych systemów zarządzania i osoby zajmujące się usprawnieniami procesów w projektach.

## BENEFITY

- pobieranie materiałów w wersji elektronicznej
- kameralne grupy
- 8 godzin szkoleniowych
- lunch i przerwy kawowe (w cenie)
- certyfikat uczestnictwa

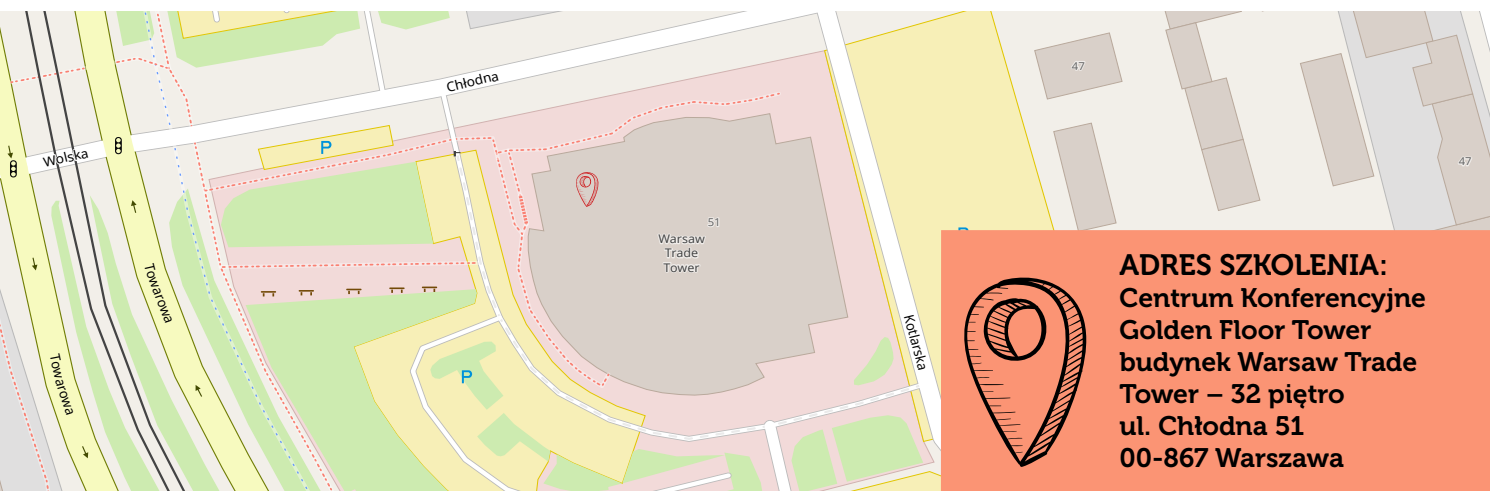


# CZARNY PAS PROJECT MANAGERA – METODYKA 6-SIGMA W ZARZĄDZANIU PROJEKTAMI

## KONTAKT W KWESTIACH MERYTORYCZNYCH

### NATALIA PIASECKA

Trainings Organization Specialist  
Trainings Department  
T: +48 22 379 29 40  
e-mail: n.piasecka@mmcpolska.pl



**ADRES SZKOLENIA:**  
Centrum Konferencyjne  
Golden Floor Tower  
budynek Warsaw Trade  
Tower – 32 piętro  
ul. Chłodna 51  
00-867 Warszawa

MMC Polska jest niezależnym organizatorem spotkań biznesowych w Polsce. Spółka organizuje szkolenia, warsztaty oraz konferencje dedykowane specjalistom, kadry menadżerskiej oraz zarządom wiodących firm w Polsce. Szkolenia i warsztaty prowadzone są przez znanych praktyków, ekspertów posiadających wieloletnie doświadczenie w swojej branży. Konferencje mają charakter międzynarodowy, skupiają pełną reprezentację rynku, zarówno firm, jak i administracji centralnej i regulatora. MMC Polska organizuje również szkolenia zamknięte w pełni dopasowane do potrzeb klientów. Efektem organizowanych wydarzeń jest podniesienie kwalifikacji pracowników, zdobycie wiedzy praktycznej oraz zwiększenie przewagi konkurencyjnej. Współpracujemy m.in. z: Orange, T-Mobile, Play, Polkomtel, PKN ORLEN S.A, PGNiG, Tauron Polska Energia, Hawe SA, Emitel, KPMG, PwC, E&Y, Deloitte, UKE, URE, KNF, PKO BP, PEKAO SA, PZU, NBP, Asseco Poland, Intel, Comarch.

**REJESTRACJA UCZESTNICTWA**  
zgloszenia@mmcpolska.pl

PATRON MEDIALNY



CAPITAL 24 TV