

mmc  polska

15 MARCA 2018 R.

CENTRUM KONFERENCYJNE
GOLDEN FLOOR TOWER



 DOŚWIADCZENI PRELEGENCI

 MATERIAŁY WARSZTATOWE

 CERTYFIKAT UCZESTNICTWA

NOWE ZASADY POZYSKIWANIA ZGÓD NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

PATRONAT MEDIALNY

SARE
way to sell 

CAPITAL **24** TV

WSPÓŁPRACA

mmc • events
mm•design

ORGANIZATOR

mmc  polska

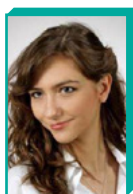
DLACZEGO WARTO WZIĄĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU:

25 maja 2018 r. wchodzi w życie unijne rozporządzenie dotyczące ochrony danych osobowych, tzw. RODO. Od tego czasu konieczne będzie przestrzeganie przepisów, za których naruszenie grozi kara nawet do równowartości 20 mln euro. Podczas szkolenia dowiedzą się Państwo o :

- elementach ważnej zgody
- prowadzeniu ewidencji zgód
- prawie do łatwego wycofania się zgód
- nowych obowiązkach informacyjnych
- konsekwencjach naruszenia obowiązków informacyjnych
- zgodach w przypadku profilowania

GŁÓWNE ZAGADNIENIA:

- Jakie zmiany wprowadza RODO?
- Zgoda a profilowanie
- Reguły dotyczące obowiązków informacyjnych
- Zwolnienie z obowiązku informacyjnego
- Przekazywanie danych poza UE



HANNA MARKIEWICZ, PRAWNIK, KRK KIESZKOWSKA RUTKOWSKA KOLASIŃSKI

Hanna Markiewicz wspiera kancelarię w sprawach związanych z prawem odpowiedzialności za produkt, prawem farmaceutycznym oraz IT/IP. W obszarze jej zainteresowań znajdują się zagadnienia związane z telemedycyną i ekonomiczną analizą prawa. Hanna Markiewicz jest członkiem grupy eksperckiej Healthcare w Fundacji Lesława A. Pagi oraz alumnem programu Liderzy Ochrony Zdrowia skupiającego 30 najlepszych polskich studentów i absolwentów wiążących swoją przyszłość z tą branżą. Jest również laureatką stypendium Narodowego Banku Polskiego oraz Fundacji im. Lesława Pagi, które pozwoliło jej stworzyć projekt Healthcare Catalyst Challenge – symulację zarządzania placówką medyczną. Absolwentka Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego oraz Centrum Prawa Brytyjskiego i Europejskiego (British Law Centre – Institute of Continuing Education, pod auspicjami Uniwersytetu Cambridge). Przed rozpoczęciem współpracy z Kieszowska Rutkowska Kolasiński Kancelaria Prawna sp. j. zdobywała doświadczenie w kancelarii Schoenherr Cvak w Warszawie, think-tanku Polski Instytut Myśli Gospodarczej, biurze Rzecznika Praw Obywatelskich, a także w Klinice Prawa Uniwersytetu Warszawskiego oraz w dziale prawnym szpitala wojewódzkiego.



DR HAB. MAREK ŚWIERCZYŃSKI, ADWOKAT, KRK KIESZKOWSKA RUTKOWSKA KOLASIŃSKI

Dr hab. Marek Świerczyński doradza przedsiębiorcom w zakresie danych osobowych, prawa własności intelektualnej, handlu elektronicznego, prawa farmaceutycznego oraz prawa prywatnego międzynarodowego. Wieloletni współpracownik kancelarii prawnej Baker & McKenzie, wcześniej pracował w kancelarii prawnej Traple Konarski Podrecki, pełniąc rolę dyrektora oddziału warszawskiego. Ekspert Rady Europy w zakresie dowodów elektronicznych. Od stycznia 2013 r. do stycznia 2014 r. pracował w Szwajcarii pełniąc funkcję Legal Director Africa, S-Africa, Israel dla międzynarodowej korporacji farmaceutycznej. Członek sekcji prawa własności intelektualnej Instytutu Allerhanda. Pełni funkcję arbitra w Sądzie Polubownym ds. Domen Internetowych. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie. Obecnie jest zatrudniony na stanowisku profesora nadzwyczajnego w Katedrze Prawa Cywilnego i Prawa Prywatnego Międzynarodowego WPIA UKSW. Autor licznych publikacji naukowych, w tym współautor pierwszego podręcznika o prawie farmaceutycznym (dwa wydania z 2008 i 2012 r., trzecie planowane na 2018 r.) oraz monografii: "Prawo reklamy i promocji", "Prawo Internetu" oraz "Prawne aspekty handlu elektronicznego", a także suplementu encyklopedii "Cyber Law in Poland".

PROGRAM

9:00 Rejestracja Uczestników; Poranna kawa

9.30 Zgoda dziś a zgoda jutro – jakie zmiany wprowadza RODO?

- ▶ Stan prawny dzisiaj i po 25.05.2018 r.
- ▶ Elementy ważnej zgody – dobrowolne, konkretne, świadome, jednoznaczne okazanie woli
- ▶ Pisemność zgody a środki elektroniczne
- ▶ Zgoda na przetwarzanie zwykłych danych i wrażliwych
- ▶ Zgoda na przetwarzanie danych osobowych a inne rodzaje zgód
- ▶ Prowadzenie ewidencji zgód
- ▶ Prawo do łatwego wycofania zgody

Dr hab. Marek Świerczyński, Adwokat, KRK Kieszowska Rutkowska Kolasiński

11.00 Przerwa kawowa

11.30 Wytyczne w zakresie zgody na przetwarzanie danych osobowych

- ▶ Podstawy przetwarzania – kiedy zgoda a kiedy inna podstawa prawna?
- ▶ Nowe reguły dotyczące obowiązków informacyjnych
- ▶ Ważność wcześniej udzielonych zgód po rozpoczęciu stosowania RODO – wpływ obowiązku informacyjnego
- ▶ Zwolnienie z obowiązku informacyjnego
- ▶ Konsekwencje naruszenia obowiązków

informacyjnych

- ▶ Zgoda a prawo do bycia zapomnianym i prawo do przenoszenia danych
- ▶ Co trzeba zrobić, aby wdrożyć RODO w zakresie zgody na przetwarzanie danych?

Hanna Markiewicz, Prawnik, KRK Kieszowska Rutkowska Kolasiński

13.00 Przerwa na lunch

13.45 Szczególne przypadki

- ▶ Zgoda w przypadku profilowania
- ▶ Przekazywanie danych poza UE

Hanna Markiewicz, Prawnik, KRK Kieszowska Rutkowska Kolasiński

Dr hab. Marek Świerczyński, Adwokat, KRK Kieszowska Rutkowska Kolasiński

14.45 Case study

- ▶ Zgoda a badania kliniczne
- ▶ Zgoda a profilowanie

Hanna Markiewicz, Prawnik, KRK Kieszowska Rutkowska Kolasiński

Dr hab. Marek Świerczyński, Adwokat, KRK Kieszowska Rutkowska Kolasiński

15.15 Zakończenie szkolenia;
Wręczenie certyfikatów Uczestnikom



Każdy uczestnik otrzyma certyfikat poświadczający udział w szkoleniu

ORGANIZATOR

MMC Polska jest niezależnym organizatorem spotkań biznesowych w Polsce. Spółka organizuje szkolenia, konferencje i kongresy dedykowane specjalistom, kadry menadżerskiej oraz zarządom wiodących firm w Polsce. Szkolenia i konferencje prowadzone są przez znanych praktyków, ekspertów posiadających wieloletnie doświadczenie w swojej branży. Kongresy mają charakter międzynarodowy, skupiają pełną reprezentację rynku, zarówno firm, jak i administracji centralnej i regulatora. MMC Polska organizuje również szkolenia zamknięte w pełni dopasowane do potrzeb klientów. Efektem organizowanych wydarzeń jest podniesienie kwalifikacji pracowników, zdobycie wiedzy praktycznej oraz zwiększenie przewagi konkurencyjnej. Współpracujemy m.in. z: Orange, T-Mobile, Play, Polkomtel, PKN ORLEN S.A, PGNiG, Tauron Polska Energia, Hawe SA, Emitel, KPMG, PwC, E&Y, Deloitte, UKE, URE, KNF, PKO BP, PEKAO SA, PZU, NBP, Asseco Poland, Intel, Comarch. W skład Grupy MMC Polska wchodzi: MM Conferences S.A., MMC Events oraz MMC Design.

GRUPA DOCELOWA

Szkolenie kierujemy do:

- Administratorów Bezpieczeństwa Informacji
- Osób pełniących funkcję ADO
- Osób odpowiedzialnych za ochronę danych osobowych
- Osób odpowiedzialnych za bezpieczeństwo informacji
- Pracowników działów prawnych
- Pracowników działów compliance

KONTAKT DO PRODUCENTA



Milena Marcula

Project Manager
Workshops Department
tel: 22 379 29 42
e-mail: m.marcula@mmcpolska.pl

KONTAKT DO KIEROWNIKA SPRZEDAŻY



Monika Flis

Internal Trainer
Project Advisor
tel: 22 3792912
e-mail: m.flis@mmcpolska.pl

ADRES WYDARZENIA

Golden Floor Tower
ul. Chłodna 51
00-867 Warszawa