

JAK ZAISTNIEĆ W SIECI?

VIDEO MARKETING - SKUTECZNY KANAŁ PROMOCJI TWOJEJ MARKI



17 KWIETNIA 2018

CENTRUM KONFERENCYJNE

GOLDEN FLOOR TOWER

BUDYNEK WARSAW TRADE TOWER



MATERIAŁY SZKOLENIOWE



CERTYFIKAT UCZESTNICTWA



DOŚWIADCZONY TRENER

TRENER

**MAGDALENA DANIŁÓŚ**

*Ekspert ds. video marketingu
CEO w OFFON Agency*

Specjalista video marketingu, blogerka, wykładowca akademicki, trener z obszaru mediów społecznościowych oraz autorka wielu publikacji na temat budowania komunikacji dla marek w dobie nowych mediów. Prowadzi kanał na YouTube, na którym przeprowadza wywiady z najbardziej znanymi osobistościami polskiej branży marketingowej oraz twórcami YouTube. Jej książka – „Video marketing nie tylko na YouTube” – będąca pierwszą w Polsce pozycją dotyczącą video marketingu dla marek, niemal natychmiast stała się bestsellerem. Bardziej wygadana połowa kanału Marketing Tube.

Komunikacja w formie video jest dziś **najsukuteczniejszą formą przekazu**. Z uwagi na połączenie ruchomego obrazu i dźwięku, przekaz wizualny jest najszybciej przyswajany komunikatem przez ludzi. Nasz **mózg analizuje obraz 60.000 razy szybciej** niż tekst. Jeżeli zestawimy te dane z wynikami corocznych badań czytelnictwa przeprowadzanych przez Bibliotekę Narodową (w 2015 roku ponad 63% Polaków nie przeczytało żadnej książki ani artykułu dłuższego niż 3 strony) to wniosek z tego porównania jest tylko jeden – **przekaz w formie video jest jedyną słuszną drogą komunikacji** z odbiorcami. Dodatkowo **video jest najsukuteczniejszym i najlepszym nośnikiem emocji** oraz daje gwarancję, że widz zinterpretuje nas w sposób adekwatny do naszych zamierzeń.

W RAMACH SZKOLENIA:

- dowiesz się jak od A do Z zaplanować i efektywnie wdrożyć **skuteczną komunikację przy pomocy video**,
- nauczysz się jak stworzyć **założenia strategiczne**, które zapewnią powodzenie kampanii,
- **poznasz tajniki tworzenia komunikatów video** oraz ich publikacji w dwóch największych serwisach social media na świecie,
- otrzymasz wskazówki i rozwiązania, które możesz w komunikacji video wdrożyć od zaraz by **zwiększyć jej efektywność**,
- nauczysz się **dobierać typy i sposoby kierowania reklam** w serwisie YouTube,
- poznasz sposoby **analizy efektów kampanii video oraz najpopularniejsze narzędzia**, które Cię w tym zakresie mogą wspomóc,
- dowiesz się jakie są najnowsze **trendy w komunikacji video w social mediach** i jak jej implementować w **działania marketingowych w B2B i B2C**

CEL SZKOLENIA

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do **planowania, tworzenia, analizowania, a także koordynowania kampanii video marketingowej w social media**, co pozwoli na zwiększenie efektywności komunikacji oraz uatrakcyjni dotychczasowy przekaz.

METODY SZKOLENIOWE

- case studies
- warsztatowa praca w zespołach
- moderowana dyskusja

BENEFITY

- pobieranie materiałów w wersji elektronicznej
- kameralne grupy
- 8 godzin szkoleniowych
- lunch i przerwy kawowe
- certyfikat uczestnictwa

PROGRAM

9:00 Rejestracja na szkolenie i poranna kawa

9:30 **Wprowadzenie do video marketingu oraz rola strategii w komunikacji video marketingowej:**

- Jakie cele komunikacyjne może realizować video?
- Dlaczego ruchomy obraz jest najskuteczniejszą formą przekazu?
- Dobór kanałów dystrybucji i formatów video

10:50 Przerwa kawowa

11:00 **Wykorzystywanie komunikacji za pomocą ruchomego obrazu w komunikacji B2B oraz B2C**

- Treść video a cel komunikacyjny - warsztat w grupach
- Jak tworzyć skuteczne treści video w serwisie Facebook
 - » Specyfika komunikacji video w serwisie
 - » Przegląd najskuteczniejszych formatów
 - » Jak powinno wyglądać i ile trwać video na Facebooka
 - » Wykorzystanie Facebook Live w komunikacji marki

13:00 Lunch

14:00 **Jak zaistnieć w serwisie YouTube jako marka:**

- » Modele budowania komunikacji w serwisie
- » Optymalizacja kanału oraz treści
- » Jak działają algorytmy YouTube

14:50 Przerwa kawowa

15:00 **Jak zaistnieć w serwisie YouTube jako marka (cd.)**

- » Jak sprawić by nasze treści były wyszukiwane
- » Jak stworzyć materiał video przy niewielkim budżecie
- » Reklama na YouTube
- Formaty video – przegląd 10 najpopularniejszych form filmowych
- Źródła wiedzy dotyczące video marketingu. Czym warto się inspirować?

16:30 **Zakończenie szkolenia, wręczenie certyfikatów, wspólny filmik z Trenerem**

Do UDZIAŁU W SZKOLENIU ZAPRASZAMY

- Ekspertów i specjalistów ds. e-marketingu i marketingu odpowiedzialnych za politykę komunikacji online
- Pracowników działów marketingu, PR poszukujących inspiracji
- Kierowników i dyrektorów nadzorujących komunikację marketingową i sprzedaż
- Specjalistów odpowiadających za Employer Branding
- Specjalistów HR promujących najnowsze trendy komunikacji z potencjalnymi pracownikami

KONTAKT W KWESTIACH MERYTORYCZNYCH



NATALIA PIASECKA

*Trainings Organization Specialist
Trainings Department*

T: +48 22 379 29 40

e-mail: n.piasecka@mmcpolska.pl

ADRES SZKOLENIA

Centrum Konferencyjne Golden Floor Tower
budynek Warsaw Trade Tower
ul. Chłodna 51
00-867 Warszawa



ORGANIZATOR

MMC Polska jest niezależnym organizatorem spotkań biznesowych w Polsce. Spółka organizuje szkolenia, konferencje i kongresy dedykowane specjalistom, kadry menadżerskiej oraz zarządom wiodących firm w Polsce. Szkolenia i konferencje prowadzone są przez znanych praktyków, ekspertów posiadających wieloletnie doświadczenie w swojej branży. Kongresy mają charakter międzynarodowy, skupiają pełną reprezentację rynku, zarówno firm, jak i administracji centralnej i regulatora. MMC Polska organizuje również szkolenia zamknięte w pełni dopasowane do potrzeb klientów. Efektem organizowanych wydarzeń jest podniesienie kwalifikacji pracowników, zdobycie wiedzy praktycznej oraz zwiększenie przewagi konkurencyjnej. Współpracujemy m.in. z: Orange, T-Mobile, Play, Polkomtel, PKN ORLEN S.A, PGNiG, Tauron Polska Energia, Hawe SA, Emitel, KPMG, PwC, E&Y, Deloitte, UKE, URE, KNF, PKO BP, PEKAO SA, PZU, NBP, Asseco Poland, Intel, Comarch. W skład Grupy MMC Polska wchodzi: MM Conferences S.A., MMC Events oraz MMC Design

rejestracja uczestnictwa:
zgloszenia@mmcpolska.pl

PATRONAT MEDIALNY

