mmc polska

22-23 listopada 2018 r.

Centrum Konferencyjne
Golden Floor Tower

SZTUKA WYSTĄPIEŃ PUBLICZNYCH - III EDYCJA

PRODUKT PREMIUM

Jan Paweł Tomaszewski

Psycholog biznesu, mówca profesjonalny, trener komunikacji, maratończyk. Absolwent Uniwersytetu SWPS na kierunku Praktyczna Psychologia Motywacji. 17 lat związany z biznesem. Zbudował i zarządzał ponad 200 osobowym zespołem. Rekrutował, koordynował i szkolił handlowców w 33 punktach sprzedaży Era. Pełnił funkcję lidera zespołu w H&M, drugiej co do wielkości firmie odzieżowej na świecie. Od 3 lat właściciel firmy Idź Do Przodu, która szkoli i wspiera rozwój osobistego potencjału oraz edukuje klientów w zakresie praktycznej motywacji, skutecznej komunikacji oraz wystąpień publicznych.

Jako jedyny trener w Polsce wystąpił w ponad 50 reklamach TV m.in. Trivago, Lay's, Orange, Wedel, Corega emitowanych w 18 krajach oraz zagrał w 7 serialach, dzięki temu dzieli się przede wszystkim w 100% praktyczną wiedzą.

Autor tekstów o rozwoju w magazynach Estilo i Hipoalergiczni.

„Nie znam firmy, która nie ma problemów. Każdego dnia pojawiają się nowe wyzwania, którym często niełatwo sprostać. Nie zawsze sama wiedza branżowa i twarde kompetencje wystarczą, aby dotrzeć do celu. Potrzebna jest skuteczna komunikacja w zespole, aby usprawnić sposób myślenia, odczuwania i działania jego członków. Potrzebna jest również wiedza, jak skutecznie prezentować publicznie swoje pomysły i idee. Zabierz głos, zróbmy to razem. To prostsze niż myślisz."

J. P. Tomaszewski

SZTUKA WYSTĄPIEŃ PUBLICZNYCH

mmc polska

Korzyści dla uczestników:

Najbardziej praktyczny warsztat wystąpień na polskim rynku

- Indywidualne podejście do każdego z uczestników;
- Szlifowanie mocnych cech mówcy i maksymalna eliminacja słaby stron;
- Wzmocnienie pewności siebie;
- Nabycie umiejętności panowania nad emocjami;
- Sprawdzenie się w stresujących sytuacjach i nauka jak sobie w nich radzić;
- Poznanie prostego modelu przygotowania prezentacji i sposoby jej wygłoszenia;
- Nauka lekkich i interesujących sposobów przemawiania i dzielenie się swoimi ideami;
- Przećwiczenie jak operować słowem przed kamerą, aby osiągać założony cel;
- Otrzymanie konkretnych wskazówek co i jak poprawić, aby być skuteczniejszym;
- Sprawdzenie wszystkiego w praktyce wychodząc wielokrotnie na scenę.

Cel warsztatu:

Zdobycie prostych, praktycznych i skutecznych umiejętności, które pomogą Tobie efektywnie i profesjonalnie przedstawić nie tylko ofertę firmy, ale też z energią i śmiałością zabierać głos podczas spotkań biznesowych, konferencji branżowych, firmowych eventów, webinariów czy po prostu podczas spotkań wewnętrznych w Twojej firmie.

Do osiągnięcia celu wykorzystane zostaną metody pracy warsztatowej w oparciu o:

- praktyczne podejście do zagadnienia, bez zbędnej teorii
- maksymalnie uproszczenie i przekazanie wielu cennych, bezpośrednich wskazówek od prowadzącego
- wykorzystanie kamery, aby lepiej poznać siebie i swoje mocne strony jako mówcy
- style komunikacyjne, które pozwolą skuteczniej kierować przekaz do publiczności
- metodologia budowania historii

Grupa docelowa:

Dedykowane managerom i specjalistom, którzy na co dzień prowadzą prezentacje biznesowe, bezpośrednie rozmowy z klientami, występują podczas konferencji branżowych, prowadzą zebrania i szkolenia dla swoich pracowników lub klientów. Dla wszystkich, którzy chcą nauczyć się jak skutecznie przemawiać publicznie, lekko i skutecznie.

PROGRAM

DZIEŃ I – 22 LISTOPADA 2018 R.

9:00 Rejestracja

9:30 **Co chcesz osiągnąć?**

- Ty czyli KTO, krótko o sobie
- DLACZEGO chcesz zabierać głos?
- DLACZEGO wystąpienie publicznie wywołują taki lęk?
- paradoksalnie... mniej znaczy więcej
- nie bądź statystyczną... cechą
- czas z tym skończyć, czyli 3 proste techniki, aby zacząć

10:45 Przerwa kawowa

11:00 **PRZEMAWIANIE BEZ TAJEMNIC, czyli obalamy mity**

- odpowiedni STAN czyli siła NASTAWIENIA
- najskuteczniejsza reguła na tremę
- sekret dobrego przekazu
- 7 przykazań skutecznego wystąpienia
- generalnie to prostsze niż myślisz...

12:00 **Rola komunikacji**

- zapomnij o sobie
- rola emocji i jak je wywoływać: mów do serc, poruszaj ludzi
- rzeźbienie językiem, czyli słowem na bogato
- mowa ciała, czy ciałem mowa?
- o czym chcesz mówić i do kogo będziesz mówić?
- 7 sposobów na jeszcze lepszą prezentację

13:00 Przerwa na lunch

14:00 **FORMA ma znaczenie**

- mózg nie lubi nudy!
- przekaz niewerbalny
- gospodarowanie sceny
- nigdy więcej YYYyyy...
- praca z głosem

14:45 **Projektowanie wystąpienia**

1. Przyciągające rozpoczęcie

- wstęp, czyli postaw tezę, zaproś do słuchania i oddziałuj na zmysły
- zapytaj, zacytuj, wylicz, rozbaw, opowiedz, zobrazuj
- główna myśl/teza
- problem vs rozwiązanie
- kontakt z publiką od pierwszej chwili

2. Treść, czyli samo sedno

- Jaki problem rozwiązujesz?
- Co zyskam, a co stracę?
- zapytaj sześciolatka
- wartości w działaniu

3. Wsparcie treści, czyli idealna forma komunikacji

- storytelling, użyj historii, wprowadź bohatera, aby pobudzić emocje i przykuć uwagę
- zobrazowanie tezy i wsparcie puenty,
- koncepty przekazu, 2, 3 maksymalnie 5, nie więcej

4. Porywające zakończenie

- wzbudzenie emocji
- skłonienie do refleksji i działania

16:30 Przerwa kawowa

16:45 **Czas na Ciebie i Twój Biznes**

- Indywidualna praca na prezentacją biznesową

18:00 Zakończenie pierwszego dnia

Copyright © MM Conferences S.A. 2017 Wszelkie prawa zastrzeżone.
Korzystanie z materiałów MM Conferences S.A. wymaga wcześniejszej zgody MM Conferences S.A. oraz zawarcia stosownej umowy licencyjnej.

PROGRAM

DZIEŃ II – 23 LISTOPADA 2018 R.

9:00 Rejestracja

9:30 **Tylko Praktyka czyni mistrza**

- Inspiracja?
- Edukacja?
- Informowanie?
- zachęta do działania
- wystąpienia uczestników część I

11:30 Przerwa kawowa

11:45 **Przemawianie w konkretnym celu**

- zasada 3XJak
- słuchamy, oglądamy, omawiamy i poznajemy swoje mocne strony eliminując słabości
- praktyczne wskazówki od trenera
- weryfikacja struktury
- wzmocnienie storytellingu
- podsumowanie najważniejszych zagadnień i technik prezentacyjnych

13:00 Przerwa na lunch

14:00 **Zróbmy to jeszcze raz, skuteczniej i z lekkością**

- wystąpienia uczestników i maksymalne skupienie na celu, część II
- praca w grupie i feedback publiczności

16:00 **Wystąpienia generalne cz.III**

17:30 Zakończenie, certyfikaty, zdjęcie

DOŚWIADCZENI PRELEGENCI

MATERIAŁY KONFERENCYJNE

CERTYFIKAT UCZESTNICTWA

Każdy uczestnik otrzyma certyfikat poświadczający udział w warsztatach

Copyright © MM Conferences S.A. 2017 Wszelkie prawa zastrzeżone.
Korzystanie z materiałów MM Conferences S.A. wymaga wcześniejszej zgody MM Conferences S.A. oraz zawarcia stosownej umowy licencyjnej.

SZTUKA WYSTĄPIEŃ PUBLICZNYCH

mmc polska

22-23 LISTOPADA 2018 R.

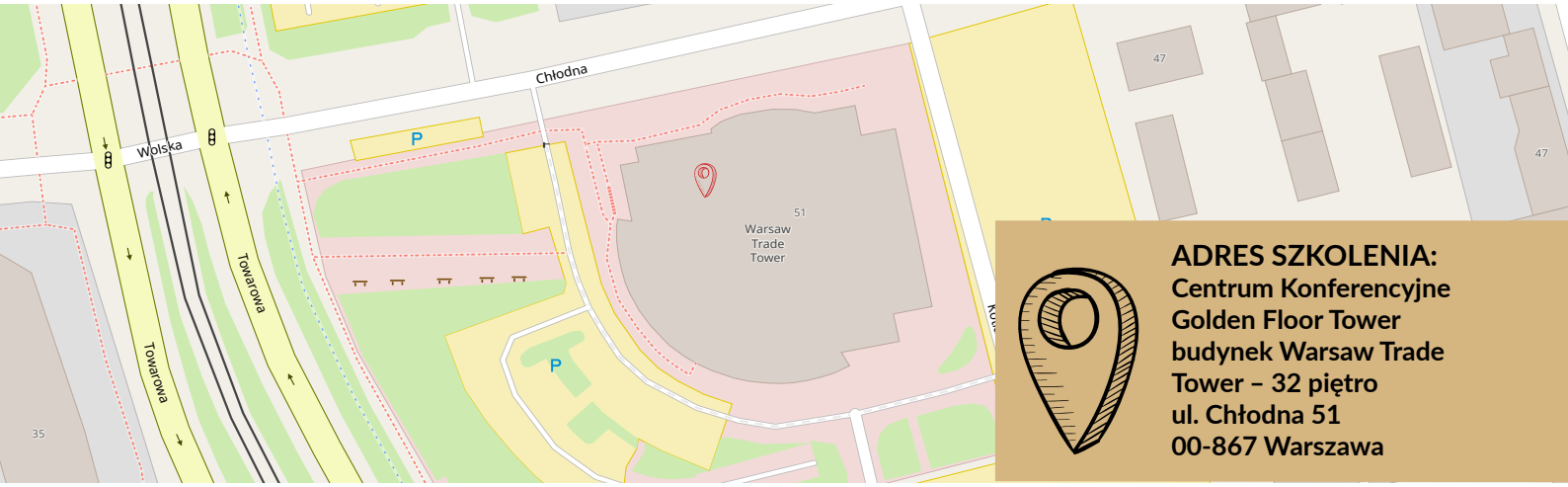
BENEFITY

- pobieranie materiałów w wersji elektronicznej
- kameralne grupy
- 16 godzin szkoleniowych
- lunch i przerwy kawowe
- certyfikat uczestnictwa
- praca z kamerą

KONTAKT W KWESTIACH MERYTORYCZNYCH

NATALIA PIASECKA

Trainings Organization Specialist
Trainings Department
T: +48 22 379 29 40
e-mail: n.piasecka@mmcpolska.pl



ADRES SZKOLENIA:
Centrum Konferencyjne Golden Floor Tower budynek Warsaw Trade Tower – 32 piętro
ul. Chłodna 51
00-867 Warszawa

MMC Polska jest niezależnym organizatorem spotkań biznesowych w Polsce. Spółka organizuje szkolenia, warsztaty oraz konferencje dedykowane specjalistom, kadrze menadżerskiej oraz zarządom wiodących firm w Polsce. Szkolenia i warsztaty prowadzone są przez znanych praktyków, ekspertów posiadających wieloletnie doświadczenie w swojej branży. Konferencje mają charakter międzynarodowy, skupiają pełną reprezentację rynku, zarówno firm, jak i administracji centralnej i regulatora. MMC Polska organizuje również szkolenia zamknięte w pełni dopasowane do potrzeb klientów. Efektem organizowanych wydarzeń jest podniesienie kwalifikacji pracowników, zdobycie wiedzy praktycznej oraz zwiększenie przewagi konkurencyjnej. Współpracujemy m.in. z: Orange, T-Mobile, Play, Polkomtel, PKN ORLEN S.A, PGNiG, Tauron Polska Energia, Hawe SA, Emitel, KPMG, PwC, E&Y, Deloitte, UKE, URE, KNF, PKO BP, PEKAO SA, PZU, NBP, Asseco Poland, Intel, Comarch.

PATRON MEDIALNY

SARE way to sell

CAPITAL 24 TV