

INNOWACYJNA REKRUTACJA ***WYKORZYSTANIE NAJNOWSZYCH*** ***TECHNOLOGII***

14 czerwca 2018
Centrum Konferencyjne
Golden Floor Tower



**DOŚWIADCZONY
TRENER**



**MATERIAŁY
SZKOLENIOWE**



**CERTYFIKAT
UCZESTNICTWA**



Zuzanna Woźniak

Konsultant HR w Bee Talents, prowadząc warsztaty i konsultacje wspiera startupy i software house'y w całej Polsce w budowaniu efektywnych zespołów. Na co dzień pracuje z kadrami zarządzającą, doradzając w podejmowaniu strategicznych decyzji personalnych, wyznaczaniu celów i wprowadzaniu zmian organizacyjnych. Specjalizuje się w tworzeniu marki pracodawcy oraz budowaniu procesów wewnętrznych, które są efektywne biznesowo i przyjazne ludziom. Perspektywy w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi poszerza poprzez pojawianie się na konferencjach HR'owych jako prelegent HRCamp, Warszawskie Dni Rekrutacji oraz budując społeczność HR Meetup Polska.

W swojej pracy opiera się na:

- doświadczeniach zdobytych nie tylko w dziale HR'u wewnętrznego, ale także sprzedaży i marketingu
- dokładnej analizie potrzeb Klientów i wdrażania procesów stawiając na MVP (Minimum Viable Product)
- prowadzeniu warsztatów w oparciu o konkretne metody - np.: V2MOM w celu budowania skalowalnej strategii HR dla firm różnej wielkości
- kompetencjach coachingowych i analizie studium przypadków
- dobrych praktykach ze środowiska IT - w projektach HR'owych stosuje założenia Agile i Lean

„Budowanie marki z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi stało się wyzwaniem dla niemal każdego pracodawcy. Dopasowanie komunikatów do młodego pokolenia, dobór odpowiednich narzędzi i budowanie angażującej komunikacji to podstawa, aby zaistnieć w świadomości potencjalnych kandydatów i zbudować rozpoznawalną markę. Skuteczna i autentyczna komunikacja powinna oddawać kulturę organizacyjną firmy i być oparta o misję, wizję i wartości. Wierzę, że każda firma, która dba o kulturę organizacyjną oraz świadomie buduje markę pracodawcy, może szybciej realizować cele biznesowe.”

Korzyści dla uczestników

- podsumowanie szkolenia w formie materiałów elektronicznych i papierowych
- gotowe persony w modelu user canvas persona
- tabelę do mapowania doświadczeń kandydata w procesie rekrutacji
- schemat tworzenia EVP wraz z przykładami
- checklistę - jak zbudować dobrą zakładkę kariery
- filmiki instruktażowe jak korzystać z social media
- przykłady komunikatów do poszczególnych social mediów
- szablony do gromadzenia i analizy danych z wykorzystywanych narzędzi

Cel szkolenia:

Celem szkolenia HR Digital będzie przybliżenie charakterystyki funkcjonowania w digitalowym świecie młodych odbiorców, przedstawienia skutecznych kanałów komunikacji oraz contentu, który jest dla nich angażujący i ciekawy. Uczestnicy dowiedzą się w jaki sposób budować ofertę dla potencjalnych kandydatów w oparciu o EVP (jak również misję, wizję, wartości) i przekazywać ją za pomocą digitalowych kanałów komunikacji.



Metody pracy:

- case study - analiza przypadków
- warsztaty - ćwiczenia w grupach
- elementy coachingu grupowego
- praca z użyciem komputerów

Wymagane od uczestników:

Szkolenie ma charakter praktyczny prosimy, aby każdy uczestnik **zabrał ze sobą komputer.**

PROGRAM

9:00 Rejestracja uczestników

9:30 Budowanie person kandydatów z pokolenia wchodzącego na rynek pracy

- Przedstawienie badań analizy rynku pracy
- Zdefiniowanie grup docelowych
- Stworzenie person w oparciu o model Persona Canvas

Mapowanie ścieżki kandydata i kontaktu z marką

- Przekrój kandydatów w procesie rekrutacji
- Mapowanie doświadczeń kandydata i kontaktu z marką w procesie rekrutacji

11:00 Przerwa kawowa

11:15 Budowanie komunikacji w oparciu o EVP i misję, wizję, wartości firmy

- Elementy i cykl tworzenia EVP
- Podział EVP ze względu na czynniki emocjonalne, funkcjonalne i ekonomiczne
- Funkcje misji, wizji i wartości w EVP
- Przykłady ciekawego przedstawienia EVP

Projektowanie zakładki kariera

- Funkcje zakładki kariera
- Przedstawianie poszczególnych elementów w zakładce:
 - » Ogłoszenia rekrutacyjne
 - » Kultura organizacyjna
 - » Benefits
 - » Ścieżki kariery
 - » Dodatkowe funkcje (chat, formularze, grywalizacja)
 - » Dobre praktyki i inspiracje

13:00 Lunch

14:00 Content i oprawa graficzna

- Dobre praktyki w budowaniu angażującego contentu (Video, Real-time marketing, Live posts)
- Budowanie contentu w oparciu o kulturę organizacyjną
- Narzędzia do oprawy graficznej
 - » Canva
 - » Piktochart

15:00 Przerwa kawowa

15:15 Wykorzystanie social media w budowaniu marki i rekrutacji

- Facebook
 - » Strona firmowa i jej zastosowanie w budowaniu marki
 - » Kampanie płatne, ich zastosowanie i opłacalność
 - » Potencjał wydarzeń w promocji rekrutacji
 - » Rola grup społecznościowych w rekrutacji i employer branding
 - » Direct Search na Facebooku
 - » Prawdy i mity w budowaniu marki personalnej
 - » Zakładka kariery na FB
 - » Budowanie relacji z użytkownikami młodego pokolenia
- Instagram
 - » Budowanie wizerunku w oczach przyszłych kandydatów
 - » Dobór # i estetyka zdjęć
 - » Pomysły i inspiracje na angażujący content
 - » Budowanie sieci odbiorców
- Twitter
 - » Potencjał konta firmowego i jego funkcje
 - » Budowanie społeczności followersów

16:30 Mierzenie efektywności w działaniach HR i digital HR

- Podział metryk na ilościowe i jakościowe, metryki dopasowane do narzędzi
- Przegląd narzędzi do monitorowania obecności w sieci (Buffer, Hootsuite, Google alerts, Brand24, Sentione)
- Narzędzia do analizy zakładki kariera (Google Analytics, Hotjar)

17:30 Zakończenie i wręczenie certyfikatów

Wymagane od uczestników:

Szkolenie ma charakter praktyczny prosimy, aby każdy uczestnik **zabrał ze sobą komputer.**

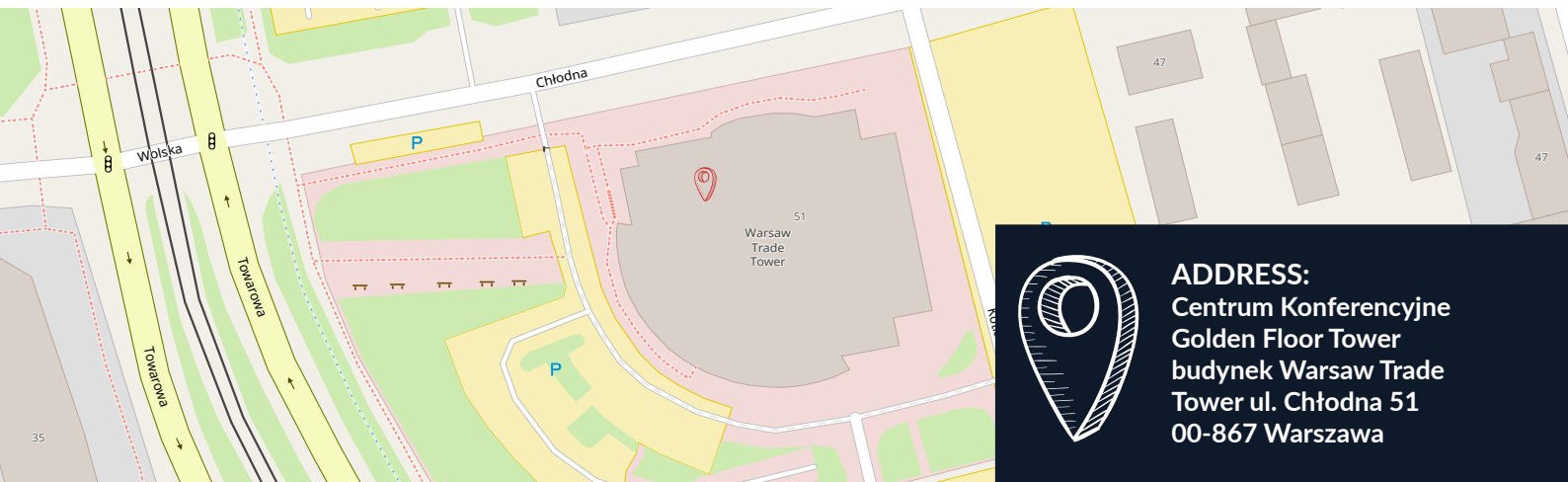
SZKOLENIE DEDYKOWANE:

BENEFITY

- pobieranie materiałów w wersji elektronicznej
- kameralne grupy
- 8 godzin szkoleniowych
- lunch i przerwy kawowe
- certyfikat uczestnictwa
- Specjalistom działów HR
- Rekruterom
- Wszystkim osobom zainteresowanym metodami komunikacji z młodym pokoleniem poprzez dobrze przygotowaną zakładkę kariery, ogłoszenia i social media
- Reprezentantom firm, którzy chcą budować autentyczną komunikację do kandydatów w oparciu o kulturę organizacyjną

KONTAKT W KWESTIACH MERYTORYCZNYCH NATALIA PIASECKA

Trainings Organization Specialist
Trainings Department
T: +48 22 379 29 40
e-mail: n.piasecka@mmcpolska.pl



ADDRESS:
Centrum Konferencyjne
Golden Floor Tower
budynek Warsaw Trade
Tower ul. Chłodna 51
00-867 Warszawa

MMC Szkolenia is the brand which belongs to the MMC Polska Group, set up to take care of the qualifications of the staff and to improve personal skills of team members. We believe that this knowledge translates into an increase in the efficiency of the company and the growth of organizations in the microenvironment. Our offer is aimed at companies which enhance workforce development, are aware that people are the core of the company and the improvement of their skills boosts the positive results for the whole organization. The offer consists of a single trainings aimed at developing soft skills, as well as comprehensive training packages in which the participant goes through the process of education, starting with the building of self-awareness, and finishing with the development of skills related to improving the competence of the management team.