



DOŚWIADCZENI  
PRELEGENCI



MATERIAŁY  
SZKOLENIOWE



CERTYFIKAT  
UCZESTNICTWA

20 marca 2019 r.  
Golden Floor  
Tower

# PRAWO KONKURENCJI

- ZAGADNIENIA PRAKTYCZNE  
W OBSZARZE AKTUALNYCH  
WYZWAŃ BIZNESOWYCH

WSPÓŁPRACA

 mm design

ORGANIZATOR

mmc  polska

PATRON MEDIALNY

CAPITAL  TV

 SARE  
way to sell

## DLACZEGO WARTO WZIĄĆ UDZIAŁ W WARSZTACIE:

Zapewnienie zgodności prowadzonej działalności z wymaganiami prawa konkurencji stanowi coraz ważniejszy element bezpieczeństwa a także wyzwanie dla działów prawnych. Efektywny system zarządzania ryzykiem naruszenia przepisów prawa ochrony konkurencji można osiągnąć jedynie poprzez prowadzenie skutecznych programów compliance.

Uczestnictwo w szkoleniu umożliwi Państwu skuteczne przygotowanie się do nowych przepisów. Nasi Eksperti przedstawiają ułatwienia proceduralne dla poszkodowanych zawarte w ustawie oraz praktyczne problemy związane z pozyskiwaniem odszkodowania, które mogą Państwo napotkać. Specjaliści w praktycznej odstonie przybliżą Państwu najczęstsze luki w systemach i procedurach oraz swoje uwagi, które pozwolą Państwu na wprowadzenie nowych standardów współpracy z kontrahentami.

Zostaną poruszone również kwestie dotyczące zmian w związku z wejściem w życie RODO oraz zmianą ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.

Uczestnictwo w wydarzeniu umożliwi Państwu poznanie nowych możliwości prawnych w obszarze zarządzania know-how spółki oraz pomoże w określeniu i dopasowaniu narzędzi niezbędnych w ochronie określonych kategorii danych. Podczas wydarzenia Eksperti odpowiedzą na pytania tj.:

- **Jak identyfikować porozumienia niedozwolone?**
- **Czy wymiana informacji między konkurentami może stanowić naruszenie prawa?**
- **Podwyższenie czy obniżenie poprzeczki dla przedsiębiorców chroniących informacje poufne?**
- **Czy można odmówić realizacji prawa dostępu do danych osobowych ze względu na ochronę tajemnicy przedsiębiorstwa?**

Zapraszamy na praktyczne szkolenie obejmujące swą tematyką najważniejsze obszary prawa konkurencji.



**dr Dariusz Aziewicz**  
KRK Kieszkowska  
Rutkowska Kolasiński



**Michał Chodorek**  
KRK Kieszkowska  
Rutkowska Kolasiński



**Marcin Kolasiński**  
KRK Kieszkowska  
Rutkowska Kolasiński



**Maciej Konarowski**  
KRK Kieszkowska  
Rutkowska Kolasiński



**dr hab. Marek Świerczyński**  
KRK Kieszkowska  
Rutkowska Kolasiński

# PROGRAM

**9:00** Rejestracja uczestników i poranna kawa

**9:30** **Tajemnica przedsiębiorstwa – ryzyka prawne i biznesowe po nowelizacji ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji**

- Nowa definicja tajemnicy przedsiębiorstwa
- Podwyższenie czy obniżenie poprzeczki dla przedsiębiorców chroniących informacje poufne - nowe ryzyka prawne i biznesowe dla przedsiębiorców?
- Metody ochrony informacji poufnych przez przedsiębiorców w obecnym stanie prawnym
- Pozyskanie informacji będącej tajemnicą przedsiębiorstwa jako czyn nieuczciwej konkurencji
- Wyjątki od zakazów związanych z naruszeniem tajemnicy przedsiębiorstwa
- Sankcje za popełnienie czynu nieuczciwej konkurencji związanego z tajemnicą przedsiębiorstwa

*dr hab. Marek Świerczyński, of Counsel, Adwokat, KRK Kieszkowska Rutkowska Kolasiński*

**10:15** **Ochrona tajemnicy przedsiębiorstwa w erze RODO**

- Jakich informacji może żądać pracownik lub klient realizując prawo dostępu do swoich danych osobowych?
- Czy można odmówić realizacji prawa dostępu do danych osobowych ze względu na ochronę tajemnicy przedsiębiorstwa?
- Czy można nie zrealizować obowiązku informacyjnego w stosunku do osoby, której dane się przetwarza, ze względu na interes przedsiębiorcy?
- Jakie informacje na temat zautomatyzowanego podejmowania decyzji trzeba przekazać osobom, których dane są przetwarzane?

*Michał Choderek, Senior Associate, Adwokat, KRK Kieszkowska Rutkowska Kolasiński*

**11:15** Przerwa kawowa

**11:30** **Prywatnoprawne dochodzenie roszczeń za naruszenie prawa konkurencji – jakie ryzyko prawne dla przedsiębiorców?**

- Publicznoprawne a prywatnoprawne zagrożenia związane z naruszeniem prawa konkurencji - zróżnicowane ryzyka prawne i biznesowe
- Czy w Polsce jest szansa na rozwój prywatnoprawnego dochodzenie roszczeń za naruszenie prawa konkurencji?
- Kto może dochodzić roszczeń za naruszenie prawa konkurencji w postępowaniu cywilnym
- Szkoda antymonopolowa – wyliczenie wielkości odszkodowania
- Narzędzia prywatnoprawnego dochodzenia roszczeń - kluczowe rozwiązania

*Maciej Konarowski, Associate, Adwokat, KRK Kieszkowska Rutkowska Kolasiński*

**12:30** Przerwa na lunch

# PROGRAM

## **13:30 Programy competition compliance – jak sprawić, aby były skuteczne i dostosowane do charakterystyki przedsiębiorców**

- Dlaczego warto wprowadzić program competition compliance
- Czemu ma zapobiegać skuteczny program competition compliance
- Indywidualne dostosowanie programów compliance do charakterystyki przedsiębiorców
- Składniki skutecznego programu competition compliance
- Etapy wprowadzania programu competition compliance

*dr Dariusz Aziewicz, Associate, Radca prawny, KRK Kieszkowska Rutkowska Kolasiński*

## **14:30 Prawo konkurencji a sektor e-commerce - ryzyka prawne i biznesowe oraz praktyczne przykłady**

- E-commerce a prawo konkurencji – podstawowe ryzyka prawne i biznesowe
- Porozumienia wertykalne i horyzontalne w Internecie – kiedy powstaje ryzyko interwencji Prezesa UOKiK?
- Nowe narzędzia informatyczne do porównywania cen i kojarzenia transakcji – ułatwienie dla handlu, czy ograniczenie konkurencji?
- E-commerce a prawo konkurencji – case study

*dr Dariusz Aziewicz, Associate, Radca prawny, KRK Kieszkowska Rutkowska Kolasiński*

## **15:15 Rozporządzenie o geoblokowaniu - korzyści czy szkody dla konkurencji i konsumentów?**

- Nakaz stosowania takich samych warunków sprzedaży w Unii Europejskiej a swoboda przedsiębiorczości
- Czy różne ceny na pewno są złe w obliczu innej siły nabywczej konsumentów w różnych krajach?
- Możliwy wzrost cen dla konsumentów z uboższych krajów Unii Europejskiej jako efekt rozporządzenia
- Jakie kroki muszą podjąć polscy przedsiębiorcy, aby dostosować się do wymogów rozporządzenia

*Marcin Kolasiński, Partner, Radca prawny, KRK Kieszkowska Rutkowska Kolasiński*

## **16:00 Zakończenie szkolenia i rozdanie certyfikatów**

# PRELEGENCI

## DR DARIUSZ AZIEWICZ, KRK KIESZKOWSKA RUTKOWSKA KOLASIŃSKI



Dariusz Aziewicz, doktor nauk prawnych, radca prawny, posiada doświadczenie w kwestiach związanych z ochroną konkurencji i konsumentów, zwalczaniem nieuczciwej konkurencji, zamówieniami publicznymi, compliance, rozwiązaniami prawnymi sektorów regulowanych oraz doradztwem korporacyjnym.

Pracował w departamentach prawa ochrony konkurencji wiodących polskich i zagranicznych kancelarii prawnych w Warszawie. Doradzał klientom w zakresie postępowań administracyjnych przed organami administracji. Dariusz pracował też przy postępowaniach dotyczących zagadnień prawa ochrony konkurencji przed Prezesem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Sądem Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Sądem Apelacyjnym jako i Sądem Najwyższym. Doradzał także w innych aspektach działalności gospodarczej przedsiębiorców, tworzył oraz wprowadzał programy compliance.

Dariusz obronił z wyróżnieniem rozprawę doktorską w Instytucie Nauk Prawno-Administracyjnych Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. Ukończył Centrum Prawa Amerykańskiego na Uniwersytecie Warszawskim oraz studia LL.M. in Comparative law na University of Florida. Współpracował z Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych na Uniwersytecie Warszawskim oraz jest członkiem Stowarzyszenia Prawa Konkurencji. Dariusz jest autorem licznych artykułów naukowych z zakresu prawa antymonopolowego oraz współautorem Komentarza do ustawy o ochronie konkurencji konsumentów wydanego przez C.H. Beck pod redakcją profesora T. Skocznego, współautorem podręcznika akademickiego do prawa ochrony konkurencji oraz autorem monografii naukowej dotyczącej kontroli koncentracji przedsiębiorców.

## MICHAŁ CHODOREK, KRK KIESZKOWSKA RUTKOWSKA KOLASIŃSKI



Michał Chodorek specjalizuje się w ochronie danych osobowych, prawie własności intelektualnej (w szczególności e-commerce, prawie autorskim i prawie znaków towarowych) a także w prawie nieuczciwej konkurencji.

Jego doświadczenie obejmuje ocenę zgodności z prawem celów, zakresu i sposobów przetwarzania danych osobowych, jak również doradztwo przy transakcjach dotyczących praw własności intelektualnej, reprezentację klientów w postępowaniach cywilnych i karnych dotyczących naruszeń praw własności intelektualnej i czynów nieuczciwej konkurencji.

Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego oraz British Law Centre, prowadzonego wspólnie przez Uniwersytet Warszawski i University of Cambridge. Tytuł zawodowy uzyskał odbywając aplikację przy Okręgowej Radzie Adwokackiej w Warszawie.

# PRELEGENCI

## MARCIN KOLASIŃSKI, KRK KIESZKOWSKA RUTKOWSKA KOLASIŃSKI



Marcin Kolasiński posiada bogate doświadczenie szczególnie w kwestiach związanych z ochroną konkurencji i konsumentów, zwalczaniem nieuczciwej konkurencji, zamówieniami publicznymi, compliance, bezpieczeństwem produktów, rozwiązaniami prawnymi sektorów regulowanych oraz doradztwem korporacyjnym.

Pracował w Urzędzie Komitetu Integracji Europejskiej, gdzie uczestniczył w procesie tworzenia ustaw implementujących do polskiego porządku prawnego rozwiązania prawa unijnego. Następnie pracował w Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów, gdzie pełnił funkcję zastępcy dyrektora Departamentu Ochrony Konkurencji. W tym czasie odbył staż w Dyrektoriacie ds. Konkurencji Komisji Europejskiej. Następnie przez ponad osiem lat pracował w kancelarii Baker & McKenzie, gdzie jako partner, szef praktyki prawa konkurencji i regulacji, reprezentował klientów w postępowaniach m.in. przed Prezesem UOKiK, Komisją Europejską oraz polskimi i innymi sądami.

Marcin Kolasiński jest członkiem Stowarzyszenia Prawa Konkurencji, Polskiego Stowarzyszenia Ekonomicznej Analizy Prawa oraz Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych. Pełni także funkcję pozarządowego doradcy w ramach Międzynarodowej Sieci Konkurencji - International Competition Network.

Marcin Kolasiński jest współautorem komentarza pod redakcją prof. Tadeusza Skocznego do ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów wydawnictwa C.H. Beck, a także autorem licznych publikacji w prasie codziennej, wydawnictwach branżowych i specjalistycznych czasopiśmiech prawniczych.

## MACIEJ KONAROWSKI, KRK KIESZKOWSKA RUTKOWSKA KOLASIŃSKI



Maciej Konarowski, adwokat, specjalizuje się w prowadzeniu postępowań sądowych (zarówno cywilnych, karnych jak i administracyjnych), jak też i innych formach rozwiązywania sporów (arbitraż, mediacja). W zakresie jego zainteresowań znajdują się także prawo własności intelektualnej oraz prawo nowych technologii. W kancelarii KRK zajmuje się prowadzeniem postępowań spornych wynikłych na gruncie szeroko rozumianego prawa medycznego i farmaceutycznego, ze szczególnym uwzględnieniem spraw z zakresu odpowiedzialności za produkt niebezpieczny i prawa konkurencji.

Przed rozpoczęciem współpracy z kancelarią KRK Kieszowska Rutkowska Kolasiński Maciej zdobywał praktykę pracując zarówno w mniejszych warszawskich kancelariach, jak i międzynarodowych korporacjach prawniczych. W ramach zdobywanego doświadczenia procesowego praktykował w Prokuraturze Generalnej Skarbu Państwa, pracował jako asystent sędziego oraz jako przedstawiciel Helsińskiej Fundacji Praw Człowieka.

Maciej Konarowski jest absolwentem Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. Tytuł zawodowy uzyskał odbywając aplikację przy Okręgowej Radzie Adwokackiej w Warszawie.



# PRELEGENCI

## DR HAB. MAREK ŚWIERCZYŃSKI, KRK KIESZKOWSKA RUTKOWSKA KOLASIŃSKI



Dr hab. Marek Świerczyński doradza przedsiębiorcom w zakresie danych osobowych, prawa własności intelektualnej, handlu elektronicznego, prawa farmaceutycznego oraz prawa prywatnego międzynarodowego. Wieloletni współpracownik kancelarii prawnej Baker & McKenzie, wcześniej pracował w kancelarii prawnej Traple Konarski Podrecki, pełniąc rolę dyrektora oddziału warszawskiego.

Ekspert Rady Europy w zakresie dowodów elektronicznych. Od stycznia 2013 r. do stycznia 2014 r. pracował w Szwajcarii pełniąc funkcję Legal Director Africa, S-Africa, Israel dla międzynarodowej korporacji farmaceutycznej. Członek sekcji prawa własności intelektualnej Instytutu Allerhanda. Pełni funkcję arbitra w Sądzie Polubownym ds. Domen Internetowych.

Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie. Obecnie jest zatrudniony na stanowisku profesora nadzwyczajnego w Katedrze Prawa Cywilnego i Prawa Prywatnego Międzynarodowego WPIA UKSW. Autor licznych publikacji naukowych, w tym współautor pierwszego podręcznika o prawie farmaceutycznym (dwa wydania z 2008 i 2012 r., trzecie planowane na 2018 r.) oraz monografii: "Prawo reklamy i promocji", "Prawo Internetu" oraz "Prawne aspekty handlu elektronicznego", a także suplementu encyklopedii "Cyber Law in Poland".

## ORGANIZATOR

**MMC Polska** jest niezależnym organizatorem spotkań biznesowych w Polsce. Spółka organizuje szkolenia, konferencje i kongresy dedykowane specjalistom, kadry menadżerskiej oraz zarządom wiodących firm w Polsce. Szkolenia i konferencje prowadzone są przez znanych praktyków, ekspertów posiadających wieloletnie doświadczenie w swojej branży. Kongresy mają charakter międzynarodowy, skupiają pełną reprezentację rynku, zarówno firm, jak i administracji centralnej i regulatora. MMC Polska organizuje również szkolenia zamknięte w pełni dopasowane do potrzeb klientów. Efektem organizowanych wydarzeń jest podniesienie kwalifikacji pracowników, zdobycie wiedzy praktycznej oraz zwiększenie przewagi konkurencyjnej. Współpracujemy m.in. z: Orange, T-Mobile, Play, Polkomtel, PKN ORLEN S.A., PGNiG, Tauron Polska Energia, Hawe SA, Emitel, KPMG, PwC, E&Y, Deloitte, UKE, URE, KNF, PKO BP, PEKAO SA, PZU, NBP, Asseco Poland, Intel, Comarch. W skład Grupy MMC Polska wchodzi: MM Conferences S.A., MMC Events oraz MMC Design.

## GRUPA DOCELOWA

Szkolenie skierowane jest do:

- Prezesów, Członków Zarządu, Dyrektorów zarządzających
- Dyrektorów i Kierowników działów prawnych
- Radców Prawnych, Adwokatów
- Specjalistów ds. Compliance
- Przedstawicieli departamentów ds. informacji

## KONTAKT DO PRODUCENTA



**Paulina Kaczmarek**  
Content Creation Manager  
Content Creation Department  
T: +48 48 22 379 29 31  
e-mail: p.kaczmarek@mmcpolska.pl

## KONTAKT DO KIEROWNIKA SPRZEDAŻY:



**Natalia Czarkowska**  
Junior Project Advisor  
Business Advisory Department  
T: +48 22 379 29 83  
e-mail: n.czarkowska@mmcpolska.pl

## ADRES WARSZTATU

**Golden Floor Tower**  
ul. Chłodna 51  
00-867 Warszawa