



DOŚWIADCZONA
TRENERKA



CERTYFIKAT
UCZESTNICTWA



MATERIAŁY
SZKOLENIOWE

AKADEMIA DYPLOMACJI I KOMUNIKACJI W BIZNESIE

19 marca 2019 r.

*Centrum Konferencyjne Golden Floor Tower
budynek Warsaw Trade Tower*

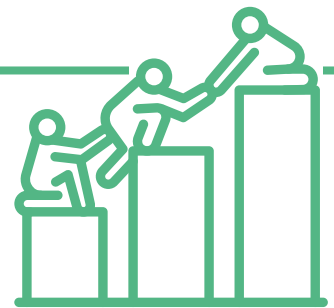
KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW:

- Poszerzenie umiejętności i wiedzy z zakresu etykiety biznesowej i savoir-vivre
- Zdobyć praktycznej wiedzy jak wyrzeć dobre wrażenie, dobierając właściwy strój do okazji biznesowej
- Wyeliminowanie skrępowania, niepewności i tremy podczas oficjalnych spotkań
- Nabycie swobody i pewności siebie w kontaktach interpersonalnych
- Zdobyć wiedzy obycia w trudnych lub niekomfortowych sytuacjach



CEL SZKOLENIA:

Uzyskanie i umiejętne posługiwanie się praktyczną wiedzą i umiejętnościami związanymi ze współczesnymi regułami savoir-vivru biznesowego.



METODY SZKOLENIOWE:

- interaktywne mini-wykłady wsparte prezentacją multimedialną,
- inscenizacje realnych sytuacji zawodowych,
- praca w grupach,
- ćwiczenia indywidualne,
- moderowane dyskusje



SZKOLENIE KIEROWANE DO:

- Osób reprezentujących firmę na zewnątrz
- Kadry kierowniczej, Managerów
- Handlowców, Doradców Klientów
- Wszystkich osób chcących budować swój profesjonalny wizerunek





DOROTA SZCZEŚNIAK KOSIOREK

Trener profesjonalnego wizerunku

Trener profesjonalnego wizerunku, etykiety biznesu, komunikacji i autoprezentacji z wieloletnim doświadczeniem.

Na co dzień pomaga menedżerom, sprzedawcom, konsultantom, prawnikom, sekretarkom, urzędnikom, przedsiębiorcom zwiększać zawodową skuteczność i budować wiarygodność w oczach klientów i współpracowników. Uczy komunikacji przez wizerunek oraz budowania marki osobistej.

Ma za sobą 11 lat pracy w korporacjach. W 2005 roku, podejmując współpracę przy szkoleniu z etykiety, odnalazła swoje powołanie i bez zastanowienia zostawiła korporację, by móc szkolić i dzielić się swoim doświadczeniem.

„Czułam, że marka osobista to coś więcej niż wygląd i maniery. By zostać ekspertem, uczyłam się od najlepszych oraz ukończyłam prestiżowe polskie i międzynarodowe kursy. Dziś, dzięki autorskiemu łączeniu zagadnień z różnych dziedzin z doświadczeniem biznesowym, moje podejście jest nowatorskie, dogłębne i skuteczne”.

W ramach swojej kariery trenerskiej realizowała projekty szkoleniowe dla firm i instytucji m. in.: Accenture, Audi-Porsche, Bank Gospodarstwa Krajowego, Bank Zachodni WBK, Danon, Ernst&Young (EY), GASPOL S.A., Grupa Żywiec S.A., Instytut Pamięci Narodowej (IPN), ITM Group, Kancelaria Prezydenta RP, Kancelarie Prawne, Kraft Food, Louis Vuitton, Lyreco, mBank, Multimedia, Orange, PGNiG, Philip Morris, PKO BP, PKO TFI, PricewaterhouseCoopers (PwC), Poczta Polska, Pramerica, Raiffeisen Polbank, SAS Institute, Siemens, Sotheby's i wiele innych.

Prelegentka na konferencjach i kongresach branżowych. Jako ekspert zapraszana jest do programów telewizyjnych oraz radiowych. Współpracuje z prasą i portalami internetowymi, pisząc artykuły na temat wizerunku, etykiety oraz budowania marki osobistej.

PROGRAM

09:00 Rejestracja Uczestników i poranna kawa

09:30 Wprowadzenie do szkolenia

- Protokół dyplomatyczny, etykieta biznesu a etykieta towarzyska
- Różnice kulturowe – etykieta w kontaktach międzynarodowych
- Cztery fundamentalne zasady savoir-vivre
- Precedencja – reguły ustalania pierwszeństwa

11:00 Przerwa kawowa

11:15 Etykieta biznesowa – pierwszy kontakt i dobre wrażenie

- Formy powitań stosowane w biznesie międzynarodowym
- Rodzaje uścisków dłoni i ich znaczenie
- Przedstawienie osób z uwzględnieniem precedencji
- Prawidłowy i nieprawidłowy kontakt wzrokowy
- Zasady wymiany wizytówek w różnych kulturach – kiedy, komu i jak oraz przyjęcie wizytówki
- Networking – eleganckie nawiązywanie nowych znajomości

13:10 Lunch

13:45 Etykieta biznesowa – spotkania z klientem

- Podejmowanie gości z kraju i zagranicy na własnym terenie (gabinet, salka konferencyjna)

- Spotkanie u klienta – gość z klasą
- Zajmowanie miejsc przy stole konferencyjnym
- Poczęstunek w biurze – kiedy, co i jak podawać
- Zasady zachowania w windzie, na korytarzu, w szatni, na schodach
- Podróż służbowa samochodem - hierarchia miejsc
- Biznesowe spotkania w restauracji
- Sztuka komunikacji elektronicznej
- Telefoniczny savoir-vivre – kompendium korzystania z telefonów stacjonarnych i komórkowych, telekonferencje
- Netykieta – sztuka korespondencji elektronicznej
- Najczęstsze faux-pas w komunikacji elektronicznej. Czego warto unikać?

15:30 Przerwa kawowa

15:45 Dress Code – międzynarodowe standardy wizerunku w biznesie

- ABC damskiej i męskiej elegancji biurowej
- Dobór stroju do różnych okazji służbowych
- Źłodzieje profesjonalnego wizerunku kobiet
- Najczęstsze faux pas w męskim stroju
- Uniwersalny język dress code'u (skrótów stosowane na zaproszeniach)

17:00 Zakończenie szkolenia. Wręczenie certyfikatów Uczestnikom

BENEFITY

- pobieranie materiałów w wersji elektronicznej
- kameralne grupy
- 8 godzin szkoleniowych
- lunch i przerwy kawowe
- certyfikat uczestnictwa

KONTAKT W KWESTIACH MERYTORYCZNYCH

NATALIA PIASECKA
Senior Trainings
Organization Specialist
Trainings Department

☎ +48 22 379 29 40

✉ n.piasecka@mmcpolska.pl



ORGANIZATOR

MMC Polska jest niezależnym organizatorem spotkań biznesowych w Polsce. Spółka organizuje szkolenia, warsztaty oraz konferencje dedykowane specjalistom, kadrze menadżerskiej oraz zarządom wiodących firm w Polsce. Szkolenia i warsztaty prowadzone są przez znanych praktyków, ekspertów posiadających wieloletnie doświadczenie w swojej branży. Konferencje mają charakter międzynarodowy, skupiają pełną reprezentację rynku, zarówno firm, jak i administracji centralnej i regulatora. MMC Polska organizuje również szkolenia zamknięte w pełni dopasowane do potrzeb klientów. Efektem organizowanych wydarzeń jest podniesienie kwalifikacji pracowników, zdobycie wiedzy praktycznej oraz zwiększenie przewagi konkurencyjnej. Współpracujemy m.in. z: **Orange, T-Mobile, Play, Polkomtel, PKN ORLEN S.A, PGNiG, Tauron Polska Energia, Hawe SA, Emitel, KPMG, PwC, E&Y, Deloitte, UKE, URE, KNF, PKO BP, PEKAO SA, PZU, NBP, Asseco Poland, Intel, Comarch.**

ADRES SZKOLENIA:

Centrum Konferencyjne
Golden Floor Tower
budynek Warsaw Trade Tower
ul. Chłodna 51
00-867 Warszawa

